

# 한류 콘텐츠 마케팅을 활용한 온라인 수출 지원 참여기업 모집 공고

이베이코리아 에서는 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 중소기업의 해외 판로 개척을 지원하고자 「한류 콘텐츠 마케팅을 활용한 온라인 수출지원 사업」 참여기업 모집을 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2021년 07월 22일  
이베이코리아 대표이사

\* 본 사업은 「대중소기업 동반진출 지원사업」 한류연계 유형 과제입니다.

## 1. 사업개요

- 사업목적 : 이베이코리아의 온라인 수출 지원 인프라 및 콘텐츠 마케팅 역량을 통해 국내 중소기업의 해외시장 수출·마케팅 지원

### <이베이 코리아 수출지원 인프라 개요>

구분	인프라	특징
글로벌 역직구 플랫폼	이베이 CBT	- eBay 사이트 內 온라인 수출 지원 프로그램 10년 이상의 운영 노하우 - 상품 다국어 (영어 /중국어/ 일본어) 번역 지원
	G마켓 글로벌샵	-월평균 방문자수 400만 UV -약 100개국 해외 배송 지원(영문/중문/일문)
홍보채널	SNS 운영 및 광고	-유튜브(50만), 페이스북(800만), 웨이보(54만) 등 총 900만 팔로워 기반 SNS 7종 운영 -검색광고(SA), 배너광고(DA), 소셜광고 대행 (다년간의 글로벌 광고 데이터 보유)

### □ 지원개요

- 지원규모 : 중소기업 30개사
- 지원내용 : 온라인 플랫폼 G마켓, eBay 사이트 내 온라인 전문관 구축, PPL 콘텐츠 활용 마케팅 및 온라인 기획전 등

## 2. 지원대상 및 지원내용

- **지원대상** : 진출국 시장 內 상품성과 경쟁력이 있고 한류 콘텐츠와 연계성이 높은 수출 유망 소비재 중소기업

### < 참여제한대상 >

- 2021년도 대중소기업 동반진출 지원사업 한류연계 유형 2회 이상 참여기업
- 체납 중인 기업(대표자)
  - \* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 채무 불이행자 등의 정보가 등록된 기업(대표자)
  - \* 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우
  - ② 파산 면책 결정을 받은 경우
  - ③ 회생 인가결정을 받은 경우
  - ④ 신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외
- 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 금융질서문란정보가 등록된 기업(대표자)
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

- **지원내용** : 온라인 플랫폼을 통한 한국 중소기업의 제품의 해외 시장 개척 및 글로벌 마케팅 활동 지원

\* 일부 지원 내용은 변경될 수 있습니다.

구분	세부내용
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 PPL 콘텐츠 제작(6편) : K팝 아이돌 및 뷰티/패션계 인플루언서들을 출연진으로 섭외 참여 기업들의 제품을 배치하여 구매욕 자극 * 예시) <a href="https://www.youtube.com/c/INSSAOPPA/featured">https://www.youtube.com/c/INSSAOPPA/featured</a></li> <li>○ G마켓 글로벌샵 + ebay 사이트 전문관 구축(4개월) : 참여 업체의 대표 상품을 전시한 온라인 기획전 제작 상단에 PPL 영상을 연동해 소비자의 호기심 자극</li> <li>○ 글로벌 광고 매체 및 SNS 홍보 마케팅 : 유튜브 트루뷰 인스트림 광고 페이스북/인스타그램 캐러셀 광고 및 트위터 동영상 광고</li> </ul>
단계별 지원계획	1. 사전준비단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여기업 별 사전 비대면 컨설팅 진행</li> <li>- G마켓 글로벌샵 및 ebay 사이트 내 입점 지원</li> </ul>
	2. 과제추진단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 전문물 오픈 및 각종 배너 게시</li> <li>- PPL 유튜브 영상 6편 제작 및 업로드</li> <li>- 매출 극대화를 위한 각종 홍보 마케팅 및 프로모션 진행</li> </ul>
	3. 사후지원단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 결과 리포트 제공 및 해외 마케팅 인사이트 공유</li> </ul>

### 3. 평가 및 선정

#### □ 선정방법

- 신청서류를 바탕으로 주관기업 측 서면평가 진행
  - 평가기준에 따라 평가하여 득점순으로 선정
- 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	해외판매준비도(20), 제품시장성(20), 제품차별성(20) 콘텐츠연계성(20), 수출실적(20)

### 4. 추진절차 및 일정

단 계 별 추 진 일 정	단 계	세부 사항	일 정
	모집·선정	◦ 사업 참여 희망업체 모집	◦ ~8.9 마감
	▼		
	마케팅 준비	◦ 선정기업 대표 제품 및 해외 마케팅 니즈 조사	◦ ~8.13
	▼		
	온라인 기획전	◦ 사이트 온라인 전문관 기획전 준비	◦ 8.16~8.31
	▼		
	콘텐츠 제작	◦ 사전 광고 콘텐츠 제작 및 유튜브 영상 업로드	◦ 8월~10월
	▼		
	홍보 마케팅	◦ 글로벌 온라인 전문관을 활용한 기획전 진행	◦ 9~12월

\* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

### 5. 신청안내

□ 신청기간 : 2021. 7. 22.(목) ~ 8. 9. (월), 24:00까지

□ 신청방법 : [동반진출온라인포털\(www.globalwinwin.or.kr\)](http://www.globalwinwin.or.kr)을 통해 신청·접수

\* 세부내용 붙임 1. 참조

### 신청·접수 방법

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청  
「한류콘텐츠마케팅 ... 참여기업 모집공고」 → ④사업신청

#### ○ 필수제출 서류

연번	구분	비고
1	회사 및 상품 소개자료	시스템에 직접 첨부
2	제품 누끼사진	
3	수출실적증명원	
4	사업자 등록 증명	공인문서를 자동으로 끌어오는 '원클릭' 이용 (붙임 1. 참조)
5	표준재무제표증명 최근 3개년	
6	부가가치세과세표준증명 최근 3개년	
7	납세증명	
8	지방세 납세증명	
9	4대보험	

#### □ 문의처

구분	기 관 명	연락처
주관기업	이베이코리아	janggoeun@corp.gmarket.co.kr 02-589-7622
시스템문의	나이스평가정보	02-3771-1632

\* 사업관련 상세 내용은 주관기업으로 문의주시기 바람, 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

[붙임 1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : 동반진출시스템([www.globalwinwin.or.kr](http://www.globalwinwin.or.kr)) 접속 → 사업공고 및 과제신청 '한류콘텐츠 ... 참여기업 모집공고' → 내역 작성 및 공인인증
- 신청확인 : 마이페이지 → 신청현황 → 심사결과 '신청완료' 확인



2) 사업자등록증 등 행정서류 자동 끌어오기(원클릭)

- 접속경로 : 동반진출시스템 내 '원클릭'([바로가기](#)) 접속\* → 공인인증 등록 → 추가 서류(사업자등록증 등) 발급 및 제출
- \* 과제 신청 시 알림팝업 '추가서류제출 바로가기'가 뜨기도 함
- 제출확인 : 메인화면 내 '원클릭'([바로가기](#)) 접속 → 제출내역조회 → 총 6종류 서류 제출 완료여부 확인



[붙임2]

## 참여기업 평가 항목

평가 항목	기 준
<b>해외판매 준비도 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영문 패키지, 현지 인증, 상표 등록 등</li> <li>- 외국어 홈페이지·상품 소개자료 구비</li> </ul>
<b>제품 시장성 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 경쟁력 (품질, 디자인, 가격 등)</li> <li>- 해외 시장 내 제품 경쟁력</li> </ul>
<b>제품 차별성 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 제품만의 경쟁력 (강점)</li> </ul>
<b>콘텐츠 연계성 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠와의 연계성</li> <li>- 콘텐츠 타겟 (성별, 연령층 등)과의 일치성</li> </ul>
<b>수출 실적 (20점)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직전년도 전체 수출액 규모</li> </ul>
<b>&lt;제외대상&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 휴.폐업 중인 기업</li> <li>○ 유흥.향락업, 숙박.음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업</li> <li>○ 2021년도 동반진출 지원사업 한류연계 유형에 2회 이상 참여한 기업</li> </ul>	