

『Chartman In Korea - 한류 콘텐츠를 활용한 중소기업 해외 마케팅 및 판로 개척 지원 사업』 참여 기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단은 (주)KBS N과 함께 ‘차트를 달리는 남자’ 오리지널 버전을 아이돌 스타와 현지 인플루언서가 출연하는 글로벌 버전의 「Chartman In Korea」와 연계하여, 해외홍보 마케팅 및 판로개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 디지털 콘텐츠 제작과 실질적인 해외시장 개척에 열정적인 중소기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 연계 유형 과제입니다.

2023년 5월 10일

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1 지원 개요

□ 지원목적

- 아이돌 스타와 해외 인플루언서가 함께하는 **예능 콘텐츠 + 온-오프라인 마케팅 믹스 전략**
 - ※ 기존 ‘차트를 달리는 남자’ 포맷을 활용한 디지털콘텐츠 10회 제작 (예정)
- 온 라 인 : 주요 타깃 국가들의 글로벌 e커머스 플랫폼 기획전 및 라이브커머스 진행
- 오프라인 : 현지인들의 방문율이 높은 유명 쇼핑몰에 직접입점
 - => 온-오프라인 MIX - SNS 마케팅을 통한 바이럴 효과 극대화
- KBS N의 보유 콘텐츠 IP와 글로벌 송출 매체(KBS World)를 활용한 온라인 마케팅 지원

<차트를 달리는 남자> - 프로그램 로고	<아이돌 그룹 DKZ(디케이지)> - 이미지
	

○ 콘텐츠 개요

기획 의도	▶ 직접 써보고 리뷰 하는 참여 기업의 K-Product! - 중소기업의 제품을 직접 리뷰하는 공감+소통 기반의 기획
제작 방향	▶ 차트를 달리는 남자, “Chartman in Korea” ※출연진 섭외중 - 동남아 파급력이 강한 K-연예인(DKZ 등 아이돌 2팀)과 현지 영향력이 있는 동남아 인플루언서가 참여기업의 제품을 소개한다 - KBS N의 IP인 “차트를 달리는 남자” 를 활용하여 콘텐츠 속에서 자연스럽게 리뷰하고 홍보하는 형식으로 제작
주요 포인트	▶ 구독자 1,870만명을 보유하고 있는 KBS WORLD 유튜브 채널로 콘텐츠 송출

□ 『Chartman In Korea』 행사개요

<p><Chartman In Korea> 콘텐츠 제작 / 송출</p> <p>디지털 콘텐츠 10회 KBS World Youtube</p>	<p>동남아 이커머스 플랫폼 소피 입점 및 판매</p> <p>판매 페이지 제작 및 라이브 커머스 진행</p>	<p>태국 / 말레이시아 오프라인 쇼핑몰 입점</p> <p>태국 - 딸랏낫 마켓 말레이시아 - The Curve</p>	<p>연예인 IP를 활용한 홍보용 영상 클립 제공</p> <p>연예인과 제품이 함께 나온 영상 클립</p>
---	--	--	---

○ 주관기업 : (주)KBS N

○ 지원규모 : **중소기업 30개사**

뷰티, 패션, 식품(냉동·냉장 불가), 아이디어 생활용품 등 소비재

* 식품의 경우, 조리가 필요 없는 완제품만 샘플링 가능

○ 진출국가 : 동남아시아 주요국가 (태국, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀)

○ 참여기업 부담금 : 참여 기업의 별도 비용 없음.

- 단, 국내 물류창고 입고까지는 참여기업 부담

- 온오프라인 판매를 위한 필요 샘플 수량 등은 추후 협의를 통해 진행

□ 세부 지원내용

구분	주요 지원내용	세부내용
콘텐츠 제작	<p>브랜드 콘텐츠 제작</p> <p>▷ 디지털콘텐츠 『Chartman In Korea』 제작 - 참여기업 제품을 직접 사용하고 리뷰하면서 현지 소비자에게 맞춤형으로 소개하는 프로그램</p> <p>▷ 제품 및 브랜드 PPL</p>	<p>* 디지털 콘텐츠 10회 제작 (회당 3 개사 노출)</p>
	<p>PPL 영상 클립</p> <p>▷ 참여기업의 제품 및 브랜드의 특징점을 반영하여 PPL 영상 클립 제작</p> <p>▷ 파일을 활용한 온-오프라인 마케팅 가이드 제공</p>	<p>* 각 브랜드별로 홍보용 영상 클립 제작</p>

	인플루언서 홍보영상	▷ 해외 인플루언서를 활용한 별도 홍보영상 제작 (ex: 제품 시연, 리뷰, PPL 등)	* 인플루언서 채널에 판매주소 링크 노출 등 (인플루언서 마케팅)
입점 및 판매 / 홍보	온라인몰 입점 판매 	▷ 글로벌 e커머스 플랫폼 입점, 판매 및 라이브 커머스 (쇼피) ▷ [Chartman In Korea] 기획 스토어 개설 및 운영 ▷ 지원 기업 상품 등록 및 상세 페이지 제작 ▷ 기입점 대상 쇼피 기획전	* 번역지원 * 제품등록 및 판매 상세페이지 * 입점비/수수료 지원 * 물류/통관 지원 등
	팝업스토어 설치	▷ 해외 오프라인 쇼핑몰 등에 팝업 스토어 설치 및 홍보 지원	* 태국 - 팔랏낫 마켓 * 말레이시아 쇼핑몰 - The Curve
TV광고	▷ KBS N 채널을 활용한 스팟 광고 진행 (15초 소재)		* TV광고
그 외 지원	▷ 출연 연예인 IP 활용 굿즈 제작을 통한 판매 촉진 ▷ 현지 인플루언서 활용 마케팅 제공		* 인플루언서 계정 활용

※ 추후 현지 상황에 따라 지원 내용 변동 가능성 있음

2 지원대상 및 주의사항

□ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
 - 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업
- * ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 연간 2회 초과 참여기업
 - * 참고사항 : 사업유형(소비재, 산업재)별 연간 2회까지만 참여 가능
 - * 브랜드K 선정기업의 경우 연간 4회까지 참여 가능
- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
 - * 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

□ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

3 평가 및 선정

□ 모집기준

- 아시아 주요 시장의 한국 제품의 소비패턴을 근거로 선정
(뷰티, 패션, 푸드, 액세서리, 생활용품 등의 제품군을 우선 선정)
: 타깃 시장 수출 적합성 및 판매 경쟁력 고려
- 해외 시청자의 구매 욕구를 자극할 수 있는 ‘Well-Made Stuff’
증심으로 선정
- 제품의 질이 좋으나 해외 수출 판로를 개척할 방법을 모르거나,
마케팅 방법에 대한 가이드가 부재하나 해당 솔루션이 제공될 시
지속적인 수출이 가능한 기업의 제품 선정

□ 평가방법

- 평가 주체 (방송전문가, 유통전문가 등) 약 6~7인 평가
- 평가 형식 - 서면평가, 제품평가
- 평가 단계별 반영 비율
- 1차 서면평가 (60%) / - 2차 제품평가 (40%)

□ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	▷ 해외판매 준비도 및 수출실적 (15) / 수출국 다변화 (20) ▷ 제품 시장성 (20) / 제품 차별성 (10) / 방송적합성 (20) ▷ 예상성과 (20)
가점항목 (항목당 1점, 최대 5점 인정)	▷ R&D투자기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) ▷ R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) ▷ 명문장수기업 / 사회적 경제기업 / 지역혁신성장기업 ▷ 일자리 안정자금 지원기업 ▷ 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 ▷ 브랜드K 선정기업 / 글로벌강소기업 1000+ ▷ 신규 수출국 진출 (최근 3년 수출실적 미보유 국)

4 추진 절차 및 일정

□ 추진 일정

단 계	세부 사항	일 정
1단계 (신청·접수)	◦ 참여 희망기업 신청서류 접수	‘23. 05. 10 ~ 05. 29
2단계 (선정결과 안내)	◦ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	‘23. 05.31
3단계 (콘텐츠 제작)	◦ KBS N ‘차트를 달리는 남자’ 스핀오프 콘텐츠 ‘Chartman In Korea’ 제작 ◦ 디지털 플랫폼 10회 (회당 15분 내외)	‘23. 06 ~
4단계 (온-오프라인 마켓 입점)	◦ KBS N ‘차트를 달리는 남자’ 스핀오프 콘텐츠 ‘Chartman In Korea’ 제작 ◦ 디지털 플랫폼 10회(회당 15분 내외) ◦ 현지 온라인 커머스 입점 및 상품 판매 ◦ 쇼피 기획전 및 라이브 커머스 ◦ 현지 오프라인 마켓 입점 준비 및 입점 ◦ 콘텐츠IP 활용 마케팅 전개	‘23. 08 ~ 23. 12
5단계 (사후관리)	◦ 참여기업 동반진출시스템 내 성과, 만족도 업로드	~ ‘23. 12. 31

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5 신청 안내

□ 신청기간 : 2023년 5월 10일(수) ~ 5월 29일(월), 24:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

□ 신청방법 : 동반진출온라인포털(www.globalwinwin.or.kr)을 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청
「대·중소기업 동반진출 지원사업」 → ④사업신청

□ 제출서류

연번	제출서류		제출방식
1	필수	회사 및 상품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	중소기업확인서 * 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출필요	
3	필수	수출실적증명원	
4	선택 (해당 시)	가점 관련 증빙서류*	
5	필수	사업자 등록 증명	공인문서를 자동으로 끌어오는 '원클릭' 이용 (붙임1. 참조)
6	필수	표준재무제표증명 최근 3개년	
7	필수	부가가치세과세표준증명 최근 3개년	
8	필수	납세증명	
9	필수	지방세 납세증명	
10	필수	4대 사회보험 사업장 가입자 명부	

※ 가점 관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회·경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/content_s.do?mnSeq=360	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
일자리 안정 기금 지원기업	영세 중소기업의 경영부담 완화 및 노동자 고용불안 해소를 위한 지원금	당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정통지서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업	중소벤처기업부에서 인정한 러시아-우크라이나 사태로 수출피해를 입은 중소기업	
브랜드K 선정기업	중소기업 유통센터 선정 브랜드K 선정기업	
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

○ 문의처

구분	문의사항	담당자명	연락처
주관기업 (KBS N)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 선정기준, 일정 등	정용필 부장 황혜경 PM	chartmaninkorea@gmail.com 02-6351-0700
시스템 관리기업 (나이스평가정보)	동반진출시스템 관련 내용 - 시스템 상 신청서 작성·제출방법, 등록오류, 제출서류, 원클릭 시스템 사용방법 등	win-win@gobizkorea.com 02-3771-1632 02-3771-1633	
관리기관 (대·중소기업· 농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	jdb@win-win.or.kr 02-368-8755	

* 가급적 [이메일 문의](#) 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

[붙임1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : ‘동반진출시스템’ (www.globalwinwin.or.kr) 접속 → 사업공고 및 과제신청 ‘과제명*’ → 내역 작성 및 공인인증

* 과제명 : 예) <OOO> 연계 해외 마케팅 지원사업 참여기업 모집 공고

- 신청확인 : 마이페이지 → 신청현황 → 심사결과 ‘신청완료’ 확인



2) 사업자등록증 등 행정서류 자동 끌어오기(원클릭)

- 접속경로 : 동반진출시스템 내 ‘원클릭’ ([바로가기](#)) ‘접속*’ → 공인인증 등록 → 추가 서류(사업자등록증 등) 발급 및 제출

* 과제 신청 시 알림팝업 ‘추가서류제출 바로가기’ 가 뜨기도 함

- 제출확인 : 메인화면 내 ‘원클릭’ ([바로가기](#)) ‘접속’ → 제출내역조회 → 총 6종류 서류 제출 완료여부 확인



[붙임2]

참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> - 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유 - 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영 - 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유 - 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부 - 해외전문광고지 게재 등 홍보실적 - 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부 * 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함 	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점	
수출국 다변화 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가 	S 20점, A 15점 B 10점, C 5점	
방송적합성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 방송 콘텐츠 및 편성 적합성 - 신인 및 유망 한류 연예인 매칭 가능성 - 해외 매체 및 SNS 홍보 연계성 	0~20점까지 차등적용	
예상성과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과 	0~20점까지 차등적용	
제품 시장성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력 	0~20점까지 차등적용	
제품 차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점) - 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부 	0~10점까지 차등적용	
가점	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 K 선정기업 - 글로벌강소기업 1000+ - 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유국) - R&D 집약기업(재무제표상 R&D 집약도 3%이상) - R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상) - 명문장수기업 - 사회적 경제기업 - 지역혁신성장기업 - 일자리 안정자금 지원기업 - 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업 	0~점까지 (각 1점)	
합계			점