

2020년도 해외홈쇼핑 방송판매지원사업 3차 참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단에서는 「2020년도 해외홈쇼핑 방송판매 지원사업」을 통해 중소기업 제품의 해외홈쇼핑 방송 및 판매를 지원하고자 합니다. 이를 위해 해외 홈쇼핑에 관심이 있는 중소기업을 모집하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2020년 7월 22일
대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1. 사업개요

□ 사업명 : 「2020년도 해외홈쇼핑 방송판매지원사업」

- 국내 중소기업의 우수 제품을 발굴하여 홈쇼핑 대기업 해외플랫폼활용 중소기업 제품 해외홈쇼핑 방송·판매 지원 및 해외마케팅 활동 촉진

□ 사업내용

- TV홈쇼핑 4사 해외플랫폼 및 인프라를 활용, 제품수출을 희망하는 방송후보 중소기업을 선정하여 해외홈쇼핑 방송 및 판매를 지원

□ 총 12개국 23개 해외홈쇼핑 방송채널 활용

| 구 분 | 진출현황 | 진출내용 |
|-------|------------|---|
| GS홈쇼핑 | 6개국 6개 채널 | 중국 (HUIMAI), 인도네시아 (MNC SHOP), 말레이시아 (ASTRO GO SHOP), 태국 (TRUE GS), 베트남 (VGS SHOP) 미국 (MBC AMERICA) |
| 롯데홈쇼핑 | 8개국 10개 채널 | 대만(모모홈쇼핑), 일본(QVC, SHOP CHANNEL), 인도네시아 (O SHOP, LEJEL), 말레이시아(HCVM), 태국 (TVD), 두바이 (CITRUSS), 미얀마 (Mizzima TV), 미국 (MBC America) |
| 현대홈쇼핑 | 6개국 9개 채널 | 호주(오픈샵), 태국(하이쇼핑, 워크포인트), 베트남(VTV) 대만(모모홈쇼핑, 동삼홈쇼핑), 인도네시아(LEJEL, O SHOP), 말레이시아(ASTRO GO SHOP) |
| 공영홈쇼핑 | 3개국 4개 채널 | 필리핀(HSN홈쇼핑), 필리핀(ACJ오쇼핑), 인도네시아(LEJEL), 태국(Stark채널) |

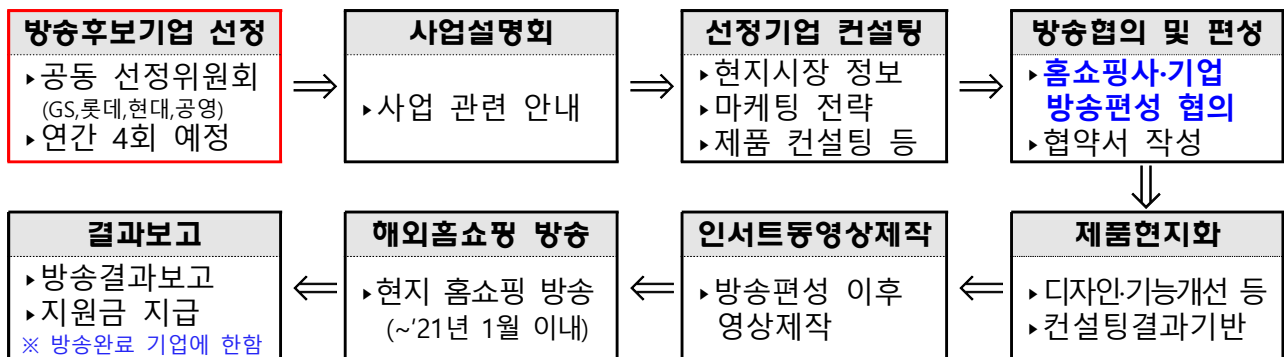
* 홈쇼핑사의 해외 JV 사 및 현지 협력 홈쇼핑사 활용 해외홈쇼핑 방송 지원

[국가별 선호 품목 군]

| 국가명 | 플랫폼명 | 선호 품목 |
|-------|---------------|---------------------------------------|
| 대만 | 동삼홈쇼핑 | 1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 3.의류 |
| | 모모홈쇼핑 | 1.생활건강용품 2.화장품 3.주방용품 4.의류 |
| 두바이 | CITRUSS | 1.화장품/미용기구 2.생활건강용품 3.패션잡화 |
| 말레이시아 | HCVM | 1.주방용품 2.생활건강용품 3.화장품 |
| | ASTRO GO SHOP | 1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 3.의류 |
| 미국 | MBC America | 1.생활건강용품 2.주방용품 3.화장품/미용기구 |
| 미얀마 | Mizzima TV | 1.화장품/미용기구 2.보석/시계/악세서리 |
| 베트남 | VGS SHOP | 1.생활용품(주방/생활) 2.화장품/미용기구 3.생활가전 |
| | VTV | 1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 |
| 인도네시아 | LEJEL | 1.주방용품 2.생활건강용품 3.뷰티/화장품 |
| | MNC SHOP | 1.생활용품(주방/생활) 2.스포츠/레저 3.생활가전 |
| | O SHOP | 1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 3.의류 |
| 일본 | QVC | 1.화장품 2.생활건강용품 3.건강식품 |
| | SHOP CHANNEL | 1.화장품 2.생활건강용품 3.건강식품 |
| 중국 | HUIMAI | 1.화장품/미용기구 2.생활용품 3.식품 |
| 태국 | Stark채널 | 1.화장품 |
| | TRUE GS | 1.생활용품(주방/생활) 2.화장품/미용기구 3.생활가전 |
| | TVD MOMO | 1.생활건강용품 2.주방용품 3.화장품 |
| | 워크포인트 | 1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 |
| | 하이쇼핑 | 1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 |
| 필리핀 | ACJ오쇼핑 | 1.생활용품, 2.주방용품, 3.생활가전, 4.주방가전, 5.화장품 |
| | HSN홈쇼핑 | 1.생활용품, 2.주방용품, 3.생활가전, 4.주방가전 |
| 호주 | 오픈샵 | 1.생활용품/주방용품 2.의류 3.뷰티/화장품 |

* 국가별로 선호하는 품목 군이며, 해당 제품 이외의 품목군도 가능성이 있음.

□ 사업 추진절차



2. 지원대상

□ 지원자격 : 중소기업기본법상의 중소기업

* 해당 사업에 참여하여 기 지원 받은 제품은 지원 대상 제외

** 동반진출 지원사업 2회 이상 참여기업은 지원 대상 제외

3. 지원내용

□ 해외홈쇼핑 방송을 위한 동영상 제작비 및 제품 현지화 비용 지원

| 구분 | 세부지원내용 | 정부지원금 한도 (부가세 제외) | 비고 |
|--------|--|---------------------------------------|-----------------------------|
| 동영상 제작 | ○ 인서트 동영상 제작 ○ 현지 방송 영상 제작 | 실 소요비용의 70% 이내 (업체당 최대 2,000만원) | 업체부담 : 실 소요비용의 30% 이상 |
| 제품 현지화 | ○ 해외진출을 위한 제품현지화 (디자인, 기능 및 성능개선 등) | | |

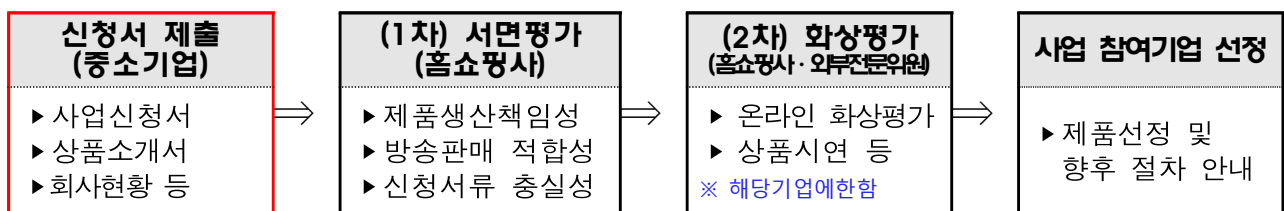
* 동영상 제작 및 제품 현지화 비용은 해외플랫폼을 통해 **방송완료 된 기업에 한하여 지급**

4. 선정절차

□ 선정방법

- 사업신청서를 제출하고 서면평가와 온라인 화상 평가를 거쳐 방송 후보기업 최종 선정

* 서면평가 결과에 따라 온라인 화상평가 대상기업을 선정하여 별도 안내



□ 신청기간

- '20. 7. 22.(수) ~ '20. 8. 5.(수), 2주간

- 서면평가 결과발표 : 8월 4주차, 신청서에 작성해주신 담당자 이메일로 결과 안내
- 화상평가 : 9월 중 온라인 화상평가 예정

* (참고) 상황에 따라 일정은 변동가능

□ 신청방법

- 온라인 동반진출사업 홈페이지*를 통해 신청·접수

* 동반진출사업 : www.globalwinwin.or.kr

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청
「해외홈쇼핑 방송판매 지원사업 1차 모집」 → ④사업신청

- 필요 서류 *온라인 제출

1. 회사소개서(국문·영문)
2. 제품소개서(국문·영문)
3. 제품이미지
4. 가점관련 증빙서류 각 1부 끝.

□ 가점부여(증빙서류 미비 시 가점부여 없음)

- R&D 매출성과 우수기업*, R&D 집약기업**

* ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상인 우수과제(증빙제출 불필요)

** 재무제표 상 R&D집약도(총 매출액 대비 총 R&D투자율) 3% 이상인 기업

- 일자리안정자금지원기업, 사회적경제기업, 지역혁신성장기업, 명문장수기업

□ 문의처

| 관 리 기 관 명 | | 연락처 |
|-----------|--------------------|--------------|
| 사업 수행기업 | 나이스평가정보 동반진출 관리지원팀 | 02-3771-1633 |
| 관리기관 | 대·중소기업·농어업협력재단 | 02-368-8754 |

※ 안내사항

- 사업 참여 중소기업으로 선정 시 매칭된 홈쇼핑사와의 자율적 협의를 통해 해외홈쇼핑 방송 추진
 - * 대·중소기업·농어업협력재단은 사업공고, 선정기업 관리, 제품현지화 및 동영상 제작비용 지원, 사업 결과보고 접수 등 사업 총괄
- 방송준비과정 중 현지사정 또는 협의 결과에 따라 방송이 되지 않을 수 있으며, 방송이 완료된 기업에 한하여 지원금을 지급할 예정

Ch 카톡에서 **KOFCA 해외동반진출** 채널 추가하세요 **+**
 협력재단의 **수출지원 사업 참여기업 모집공고** 등의 안내를 받아보실 수 있습니다.



[붙임1] 해외홈쇼핑 방송·판매 지원사업 서면평가항목

<서면평가항목>

| 평가 항목 | 기 준 |
|--|--|
| 1. 제품 생산 책임성 (10점) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 직접 생산(공장보유) (10점) ○ 제품 OEM 생산 (7점) ○ 제품 판권 보유기업(유통기업) (5점) |
| 2. 해외홈쇼핑 방송판매 적합성 (60점) | <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈쇼핑 방송 판매경험 유무(10점) (해외홈쇼핑 10점, 국내홈쇼핑 7점, 방송경험 없음 5점) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 진출희망국가 인·허가 취득현황(10점)(사업 신청서상) - “진출희망국가” 의 인·허가 취득 혹은 필요 없음(10점) - 진출예정(희망)국가 인·허가 취득 예정(7점) - 인·허가 취득사항 없음(5점) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 사업 담당 전담인원 유무(10점) (전담인원 보유 10점, 전담인원 미보유&인력충원계획 등이 있는 경우 7점, 전담인원 미보유&충원계획 등이 없는 경우 5점) * 중·장기 인력충원계획, 신규 인력에 대한 교육 프로그램, 교육훈련비, 자기계발비, 기업 내 업무 인력 관련 전문 프로그램 및 전담인력 보유 정도 |
| 3. 일자리 평가 (30점) <붙임2>중소기업 일자리평가 개요 및 평가항목 참고 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외홈쇼핑 방송 적합도(30점) * 해외홈쇼핑 현지 MD 의견 반영한 적합도 평가(홈쇼핑사) |
| | <ul style="list-style-type: none"> * 총 100점을 30점으로 산출하여 반영 <일자리양> (70점) ○ 고용증가(고용보험 가입자 증가규모, 증가율) <성과공유>(20점) ○ 미래성과공유 협약 <붙임3>미래성과공유 협약방법 참고 ○ 내일채움공제 / 청년내일채움공제 ○ 우리사주조합 운영 / 스톡옵션 운영 <근로환경>(10점) ○ 정규직 전환 / 일자리 함께하기 ○ 가족친화 인증기업 / 청년친화 강소기업 ○ 노사문화 우수기업 / 인재육성형 중소기업 ○ 인적자원개발 우수기업 / 안전보건경영시스템 인증 |
| 4. 가점 (최대 5점) | <ul style="list-style-type: none"> ○ R&D 집약기업(1점) / R&D 매출성과 우수기업 여부(1점) ○ 명문장수 기업 여부(1점) / 일자리안정자금지원기업(2점) ○ 지역혁신성장기업(1점) / 사회적경제기업(1점) |
| <제외대상> ○ 휴·폐업 중인 기업 ○ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업 ○ 해당 사업에 참여하여 동일제품으로 지원금을 받은 기업 | |

[붙임2] 중소기업 일자리평가 개요 및 평가항목

1. 개요 : 일자리를 창출하고, 근로여건을 개선하는 일자리우수 중소기업을 정부 지원사업에 우대하기 위해, ‘중소기업 일자리평가*’ 도입

* (구) 중소기업 고용영향평가(‘19년부터 명칭 변경)

2. 절차 : 중소기업이 지원사업 신청 시 온·오프라인으로 ‘정보활용 동의서’를 작성하면, 일자리평가시스템에서 자동으로 DB를 활용하여 각 평가항목을 확인·검증 후 평가점수 반영

3. 평가항목

| 구 분 | 평가분야 | 평가항목 | 배점한도 | 비 고 |
|--------------|----------|---|---------|---|
| 합 계 | | | -20~100 | |
| I. 일자리 양 | 1. 고용증가 | 가. 고용보험 가입자 증가규모 나. 고용보험 가입자 증가율 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; display: inline-block;"> 상위 10% +70 상위 20% +60 상위 30% +50 상위 40% +40 고용 유지 +30 고용 감소 +20 </div> | 70 | 가 항목(고용보험 가입자 증가)과 나 항목(고용보험 가입자 증가율)을 각각 평가한 후 더 높은 평점을 반영 |
| II. 일자리 질 | 1. 성과공유 | 가. 미래성과공유 협약 (+10) 나. 성과급 지급 (+10) 다. 임금수준 상승 (+10) 라. 우리사주제도 운영 (+10) 마. 사내/공동근로복지기금 운영 (+10) 바. 주식매수선택권 부여 (+10) 사. 내일채움공제/청년내일채움공제/청년재직자내일채움공제 中 1 (+10) | 20 | 배점한도 내에서 평가항목별 평점 합산 반영 |
| | 2. 근로환경 | 가. 근로시간 단축 (+10) 나. 정주여건 개선 (+5) 다. 가족친화인증 (+5) 라. 청년친화강소기업 (+5) 마. 노사문화우수기업 (+5) 바. 인재육성형중소기업 (+5) 사. 인적자원개발우수기업 (+5) 아. 안전보건경영시스템 인증 (+5) | 10 | 배점한도 내에서 평가항목별 평점 합산 반영 |
| III. 고용질서 준수 | 1. 법령 준수 | 가. 고액·상습 임금체불 (-10) 나. 중대재해 발생 사업장 (-10) | -20 | |

[별표 2] 중소기업 일자리평가 각 평가항목 별 개요 및 문의처

| 평가항목 | 내용 및 문의처 |
|-------------------------|--|
| 미래성과공유 협약 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 중소기업이 근로자와 성과급 등을 통해 경영이익을 근로자와 공유 하겠다고 사전 협약하는 제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단(055-751-9829), https://sanhakin.mss.go.kr |
| 성과급 지급 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 기업의 목표 달성에 따른 성과급을 지급한 기업을 성과공유 도입기업으로 지정 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr |
| 임금수준 상승 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 근로자의 해당연도 평균임금 증가율이 직전 3개 연도 평균임금증가율의 평균보다 높은 수준으로 임금을 지급한 기업을 성과공유 도입기업으로 지정 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr |
| 우리사주제도 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) '전체' 근로자의 복지증진과 경제사회적 지위향상을 도모하기 위해 기업 또는 정부의 정책적 지원하에 근로자로 하여금 자기회사의 주식 또는 지배회사의 주식을 취득, 보유하게 하는 제도 ■ (문의처) 한국증권금융 우리사주지원센터, https://esop.ksfc.co.kr |
| 사내(공동) 근로복지기금 운영 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 근로자의 생활안정과 복지증진에 사용하기 위한 사내(공동) 근로복지 기금 법인설치 및 기금운영 기업을 성과공유 도입기업으로 지정 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr |
| 주식매수선택권 부여 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 특정 임직원을 대상으로 자기주식을 미리 정해진 가격에 따라 일정 기간 내 매수할 수 있는 권리를 부여하는 제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr |
| 내일채움공제 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 중소기업 사업주와 근로자가 공동으로 적립한 공제부금에 복리이자를 더하여 5년이상 장기 재직한 근로자에게 지급하는 공제제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 1800-7900, https://www.sbcplan.or.kr/ |
| 청년내일채움공제 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 청년/기업/정부가 공동으로 공제금을 적립하여 2년간 근속한 청년에게 성과보상금 16백만원(+이자)의 만기공제금 지급하는 공제제도 ■ (문의처) 관할 고용복지+ 센터 (1350), http://www.work.go.kr/jobcenter |
| 청년재직자 내일채움공제 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 청년 근로자의 장기재직과 목돈 마련을 위해 청년근로자, 기업, 정부가 공제부금을 적립하고 청년근로자가 5년 이상 재직하면 적립금+복리이자 전액을 청년근로자에게 지급하는 공제제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 1800-7900, https://www.sbcplan.or.kr/ |
| 근로시간 단축기업 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 근로시간 조기단축을 시행한 기업으로서 '근로시간 단축 확인서'를 발급받은 기업 ■ (문의처) 사업장 소재지 관할 지방고용노동(지)청 |
| 정주여건 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 중기부-국토부(LH)가 공급하는 '중소기업 재직자 전용 임대주택' 건설을 위해 부지를 제공한 기업 ■ (문의처) 중소벤처기업부 (044-201-1664) |
| 가족친화인증 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률」 제15조에 따라 여성 가족부장관으로부터 가족친화 인증기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 한국건강가정진흥원(02-6309-9048), http://www.ffa.kr |
| 청년친화강소기업 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 고용노동부장관으로부터 청년친화 강소기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 중소기업중앙회 (02-2124-3305), http://www.work.go.kr/smallGiants |
| 노사문화우수기업 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「노사관계 발전 지원에 관한 법률」 제6조에 따라 고용노동부장관 으로부터 가족친화 인증기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 노사발전재단 (02-6021-1055), https://www.nosa.or.kr |
| 인재육성형중소기업 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「중소기업 인력지원 특별법」 제18조의2에 따라 중소벤처기업부장관 으로부터 인재육성형 중소기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) : 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr |
| 인적자원개발우수기업 | <ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「인적자원개발 기본법」 제4조에 따라 고용노동부장관으로부터 인 적자원개발 우수기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 한국산업인력공단 (052-714-8216), http://www.hrdkorea.or.kr |
| 안전보건경영시스템 (KOSHA 18001) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 안전보건경영체계 및 활동이 일정수준 이상인 기업으로 안전보건경영시 스템(KOSHA 18001) 인증을 받은 기업 ■ (문의처) 안전보건공단 (052-7030-593), http://www.kosha.or.kr |

[붙임3] 미래성과공유 협약방법 (미래성과공유기업 확인방법)

□ 미래성과공유기업 정의

→ 성과공유 유형 중 어느 하나에 해당하는 방법으로 근로자와 성과를 공유하고 있거나 공유하기로 약정한 중소기업

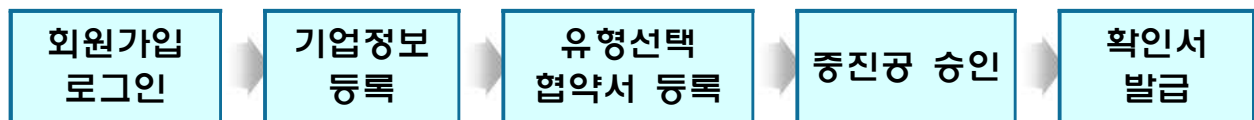
[중소기업 인력지원특별법 제27조의2 1항]

※성과공유제도 유형

①성과급 ②성과보상공제 ③임금상승 ④우리사주 ⑤복지기금 ⑥주식매수선택권 ⑦기타

□ **신청사이트** : 중소기업인력지원사업종합관리시스템 (<https://sanhakin.mss.go.kr>)

□ 온라인 협약신청 절차



- ① 기업회원가입 미 로그인
- ② [신청관리 - 미래성과공유기업 신청] 클릭
- ③ [기업정보 등록] 탭 : 기업의 기본정보 입력
- ④ [협약내용 및 협약서 출력] 성과공유 유형중 1개 이상 선택, 출력
- ⑤ [서명 협약서 등록] 출력한 협약서에 대표자 및 근로자 대표의 서명 후 스캔파일을 등록
- ⑥ 중진공(메인비즈) 승인 → (1~2일내 승인)
- ⑦ 성과공유기업 확인서 발급, 출력

□ 확인서의 유효기간

성과공유협약을 체결하고 발급받은 확인서는 최초1회만 인정, 유효기간(확인서 발급일로부터 1년) 내 성과공유 실적 증빙하는 서류 제출하여 확인받으면 성과공유 도입기업 전환

□ **[문의처]** 메인비즈협회 ☎ 02-2230-2120

중소기업진흥공단 : ☎ 055-751-9035

□ ‘성과공유기업’ 확인서 발급기업에 혜택적용

| 구분 | 지원혜택 |
|------------|--|
| 금융 | 중진공 정책자금 신청자격 부여 · 창업기업지원자금(일자리창출촉진-인재육성 부문) * 사업 개시일로부터 7년 미만(신청·접수일 기준) 기업만 해당 |
| 가점 | · 중소기업지원사업(R&D, 수출) 평가 시 ‘일자리평가’점수 반영 (20% → 30% 상향예정) · 인재육성형 중소기업 지정평가 시 점수 반영 · 병역지정업체 선정평가 점수 반영 |
| 홍보 | · 성과공유 도입 우수기업의 대표자를 ‘존경받는 기업인’으로 매년 선정 TV 등 대중매체를 통해 기업 · 성과공유 모범기업 우수사례집 수록 |
| 세제 (예정) | · (기업 세제지원) 근로자에 지급하는 경영성과급*의 10%를 법인세 (소득세)에서 공제 · (근로자 세제지원) 중기 근로자가 경영성과급 수령 시 발생하는 근로소득세 증가분의 50% 세액 공제 ** 조특법 19조 개정완료, 시행령 개정 중으로 지원 미확정 |

[성과급 유형의 세제지원 관련 법률] 조세특례제한법 제19조

제19조(성과공유 중소기업의 경영성과급에 대한 세액공제 등) ① 「중소기업 인력지원 특별법」 제27조의2제1항에 따른 중소기업(이하 이 조에서 "성과공유 중소기업"이라 한다)이 대통령령으로 정하는 상시근로자(이하 이 조에서 "상시근로자"라 한다)에게 2021년 12월 31일까지 대통령령으로 정하는 경영성과급(이하 이 조에서 "경영성과급"이라 한다)을 지급하는 경우 그 경영성과급의 100분의 10에 상당하는 금액을 해당 과세연도의 소득세(사업소득에 대한 소득세만 해당한다) 또는 법인세에서 공제한다. 다만, 성과공유 중소기업의 해당 과세연도의 상시근로자 수가 직전 과세연도의 상시근로자 수보다 감소한 경우에는 공제하지 아니한다.

② 성과공유 중소기업의 근로자 중 다음 각 호에 해당하는 사람을 제외한 근로자가 해당 중소기업으로부터 2021년 12월 31일까지 경영성과급을 지급받는 경우 그 경영성과급에 대한 소득세의 100분의 50에 상당하는 세액을 감면한다.

1. 해당 과세기간의 총급여액이 7천만원을 초과하는 사람

2. 해당 기업의 최대주주 등 대통령령으로 정하는 사람

③ 제1항 및 제2항을 적용받으려는 중소기업과 근로자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 세액공제 또는 세액감면을 신청하여야 한다.

④ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 상시근로자 수의 계산방법, 소득세 감면의 계산방법, 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[본조신설 2018. 12. 24.]

제8조(성과공유 중소기업의 경영성과급에 대한 세액공제 등에 관한 적용례) 제19조의 개정규정은 이 법 시행 이후 경영성과급을 지급하거나 지급받는 분부터 적용한다.

□ 성과공유기업 확인서

발급번호 : 제2018-000013호



성과공유기업 확인서

사업자번호(법인번호) 111-11-11126(111111-1111126)

기업명 test16

대표자명 대표16

유효기간 2018년 12월 13일 ~ 2019년 12월 12일

위 기업은 「중소기업인력지원 특별」 제27조의2에 따른 '성과공유기업'임을 확인하며 같은 법 시행령 제26조의2에 따라 성과 공유기업 확인서를 발급합니다.

< 성과공유 유형 >

| 성과공유 유형 | 성과공유도입기업 | 미래성과공유기업 |
|-------------------|----------|-----------------------|
| ① 성과급 지급 | | <input type="radio"/> |
| ② 성과보상공제사업의 가입 | | <input type="radio"/> |
| ③ 임금수준의 상승 | | |
| ④ 우리사주제도 운영 | | |
| ⑤ 사내(공동)근로복지기금 운영 | | |
| ⑥ 주식매수선택권제도 부여 | | <input type="radio"/> |
| ⑦ 기타유형 * | | |

* ⑦ 기타유형: 인재육성중소기업, 직무발명보상우수기업, 인적자원개발우수기업, 가족친화인증기업, 노사문화우수기업, 청년친화강소기업

2018년 12월 13일

중소벤처기업부장관



거짓 또는 부정한 방법으로 본 확인서를 발급받은 경우 「중소기업 인력지원 특별법」 제27조의2제3항에 따라 정부 지원을 취소하고 지원 금액의 반환을 요구할 수 있습니다.

