

# 『2023 한류 콘텐츠 커머스 활용 중기제품 해외진출 지원사업』

## 참여기업 모집 공고

(주)KBS아트비전은 중소벤처기업부 및 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 『2023년 대·중소기업 동반진출 지원사업』을 통해 중소기업의 해외홍보 마케팅 및 판로개척을 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

\* 본 사업은 「대·중소기업 동반진출 지원사업」 K-콘텐츠 연계 유형 과제입니다.

2023. 5. 11.

(주)KBS아트비전 대표이사

### 1 지원 개요

#### ☐ 지원목적

커머스 콘텐츠 '지식진의<임팔라주식회사 시즌2>'를 통해 중소기업의 브랜드 및 상품을 커머스에 적합한 방식으로 노출하고 글로벌 이커머스 플랫폼과 연계하여 참여 중소기업 브랜드의 마케팅 및 판매 활성화를 지원

#### ☐ 주관기업 : (주)KBS아트비전

#### ☐ 지원규모 : 30개사

#### ☐ 진출국가 : 말레이시아 및 동남아시아

#### ☐ 참여 중소기업 부담금

##### ○ 제품 운송비

- 플랫폼사 판매 제품 국내 입고지까지 배송비
- 촬영샘플 지정 입고지까지 배송비
- 현지 유통채널 입점 판매 제품 운송비용

○ 판매 채널 및 현지 유통채널 입점 시, 수수료 등은 별도 협의

○ 제품 판매를 위한 인허가 비용 발생 시 제반비용

## □ 지원내용

- 지식진이 출연하는 커머스 콘텐츠 <임팔라주식회사 시즌2>를 통한 참여 중소기업의 브랜드 및 상품의 직접적인 노출
- 동남아 이커머스 플랫폼 '쇼피'에 콘텐츠를 편성하여 콘텐츠와 커머스를 직접 연결
- 콘텐츠 및 출연진(지식진 외)의 IP를 활용한 쇼피 in app 마케팅 및 SNS마케팅 진행
- 콘텐츠 IP활용 라이브커머스 진행
- 콘텐츠 IP 활용기간 : ~2023년 12월 31일(6개월 / 사업기간 내)

구분	주요 지원내용	세부내용
한류콘텐츠 제작	<임팔라주식회사 시즌2> 본편 제작 및 연계 커머스 콘텐츠 진행	- <임팔라 주식회사 시즌2> 본편 5화 제작 - 쇼피 in app 편성 이를 통한 콘텐츠커머스 진행
	브랜드 숏폼 영상 제작 및 제공	- <임팔라주식회사 시즌2> IP를 활용 브랜드 상품의 숏폼 홍보 콘텐츠 제작 및 제공(총 30편 / 기업당 1편)
	※ 콘텐츠 제작 에 필요한 샘플 제공 필요 (본편 콘텐츠 : 5개 이상/ 숏폼 콘텐츠 : 5개 이상 / 라이브커머스 촬영(기업당/5회) 샘플 : 10개 이상) / 상품의 특성에 따라 협의를 통해 진행	
온·오프라인 홍보	동남아 이커머스 쇼피 내 <임팔라주식회사 시즌2> 프로모션 진행	- 쇼피 in app & SNS 채널 홍보 - <임팔라주식회사 시즌2> IP활용 프로모션 지원
	콘텐츠 IP 활용 라이브커머스 진행	- 라이브커머스 1회당 5개 브랜드 판매 진행 - 콘텐츠 IP를 활용한 사전 홍보 진행
	콘텐츠 IP 활용 SNS 마케팅 지원	- 오리지널 콘텐츠 활용 브랜드 홍보 진행 - 숏폼 콘텐츠를 활용한 SNS 마케팅 진행 - 사전홍보 콘텐츠 배포
온·오프라인 입점 지원	쇼피 내 <임팔라주식회사 시즌2> 전용관 구축	- 참여기업 상품 입점 지원 - 참여기업 브랜드 프로모션 및 판매 지원 - 판매에 따른 CS 지원

## 2

## 지원대상 및 주의사항

### □ 지원대상

- 1) 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업기본법』 제 2조에 따른 중소기업
- 2) 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』에 따른 ①특례대상 중견기업 또는 ②중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업

\* ①, ② 해당여부 확인 : 중견기업 정보마당 (<https://www.mme.or.kr/PGHI0020.do>)

### 신청 제외 대상

- 동반진출 지원사업 연간 2회 이상 참여기업
  - \* 참고사항 : 사업유형(소비재, 산업재)별 연간 2회까지만 참여 가능
  - \* 브랜드 K 선정기업의 경우 연간 4회까지 참여 가능
- 휴.폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
  - \* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예 받은 경우는 예외
- 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

### □ 주의사항

- 사후 3년간 주관기업 및 관리기관의 성과조사 협조 동의 필수
- 참여기업 사정에 의한 참여포기 시 당해연도 및 차년도 사업참여 제한
  - \* 선정결과 발표일 기준 1주 이후 참여를 포기하는 경우

## 3

## 평가 및 선정

### □ 모집기준

- 콘텐츠 연계성을 가진 기업 및 상품 우선 선정
- 동남아시아 시장 내에서 시장성이 있는 기업 선정(제품 차별성, 가격)
- 현지 시장에 대한 이해도 및 해외사업 준비도가 높은 기업 우선 선정

### □ 평가방법

- 평가 주체(KBS아트비전, 콘텐츠/유통전문가, 플랫폼 전문가 등)의 평가

- 평가 형식 및 평가 반영비율
  - 신청 서류를 기준으로 서면으로 평가

#### □ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	수출 준비도 및 실적(15),수출국 다변화(15),콘텐츠 적합성(20),예상성과(20),제품 시장성(20),제품 차별성(10)
가점항목(5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 K 선정기업</li> <li>- 글로벌강소기업 1000+</li> <li>- 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유국)</li> <li>- R&amp;D 집약기업(재무제표상 R&amp;D 집약도 3%이상)</li> <li>- R&amp;D 매출성과 우수기업(ROI 5이상)</li> <li>- 명문장수기업</li> <li>- 사회적 경제기업</li> <li>- 지역혁신성장기업</li> <li>- 일자리 안정자금 지원기업</li> <li>- 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업</li> </ul>

## 4 추진 절차 및 일정

#### □ 추진 일정

단계별 추진일정	단 계	세부 사항	일 정
	신청·접수	◦ 참여 희망기업 신청서류 접수	'23. 05. 11 ~ 05. 29
	▼		
	선정결과 안내	◦ 평가 후 최종 참여 중소기업 선정결과 안내	'23. 05. 31
	▼		
	사전자료수집	◦ 콘텐츠 제작에 필요한 제작가이드, 샘플 수집 ◦ 플랫폼에 입점할 주요 정보 수집	'23. 06. 01~
	▼		
	콘텐츠 제작 및 송출	◦ <임팔라주식회사 시즌2> 콘텐츠 제작 및 유통	'23. 06 ~ 12
	▼		
	플랫폼 입점 및 운영	◦ 쇼피 플랫폼 내 참여기업 상품 등록 ◦ 콘텐츠 IP 활용 쇼피 프로모션 진행	'23. 06. 01 ~ 12
	▼		
	라이브스트리밍 진행	◦ 콘텐츠 IP 활용 라이브 스트리밍 진행 (기업당 5회)	'23. 08 ~ 12
	▼		
	SNS 홍보	◦ 콘텐츠 IP를 활용한 참여기업 브랜드 상품 홍보	'23. 07 ~ 12
	▼		
	사후및성과 관리	◦ 참여기업 동반진출시스템 내 성과, 만족도 업로드	~ '23. 12. 31

\* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

□ 신청기간 : 2023. 5. 11.(목) ~ 5. 29.(월), 24:00까지

\* 마감기한 엄수, 신청기간 외 접수 불가

□ 신청방법 : 동반진출온라인포털([www.globalwinwin.or.kr](http://www.globalwinwin.or.kr))을 통해 신청·접수

\* 세부내용 붙임 1. 참조

#### 신청·접수 방법

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청  
「대·중소기업 동반진출 지원사업」 → ④사업신청

□ 제출서류

연번	제출서류		제출방식
1	필수	회사 및 상품 소개자료(국문·영문)	신청서 작성 시 시스템에 직접 첨부
2	필수	중소기업확인서 * 참고사항 - (특례대상 중견기업) 특례여부 확인된 중견기업 확인서 제출필요 - (중소기업 유예기간에 해당하는 중견기업) 중소기업확인서 제출필요	
3	필수	수출실적증명원	
4	선택 (해당 시)	가점 관련 증빙서류*	
5	필수	사업자 등록 증명	공인문서를 자동으로 끌어오는 '원클릭' 이용 (붙임1. 참조)
6	필수	표준재무제표증명 최근 3개년	
7	필수	부가가치세과세표준증명 최근 3개년	
8	필수	납세증명	
9	필수	지방세 납세증명	
10	필수	4대 사회보험 사업장 가입자 명부	

※ 가점 관련 증빙서류

가점항목	내용	제출 증빙
R&D 투자기업	재무제표 상 R&D집약도 3% 이상인 기업 * 총 매출액 대비 총 R&D투자율	재무제표
명문장수 기업	중소기업중앙회에서 선정 및 평가하여 선정된 업력 45년 이상이며, 사회경제적으로 기여하는 중소·중견기업 <조회방법> <a href="https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360">https://www.kbiz.or.kr/ko/contents/contents/contents.do?mnSeq=360</a>	중소기업중앙회 발급 명문장수기업 확인증
사회적 경제기업	한국사회적기업진흥원이 인증한 4대 사회적경제기업 (사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업) <조회방법> <a href="https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047">https://www.socialenterprise.or.kr/social/econ/econEntList.do?m_cd=D047</a>	사회적 경제기업 확인증 혹은 한국사회적기업진흥원 내 리스트 캡처 사진
지역혁신 성장기업	지역주력산업분야 연관 기업 중 성장성이 우수하며, 양질의 일자리를 창출하는 지역우수(스타)기업	기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 확인서
일자리 안정 기금 지원기업	영세 중소기업의 경영부담 완화 및 노동자 고용불안 해소를 위한 지원금	당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정통지서
R&D 매출성과 우수기업	ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상	* 협력재단/중기부 자체 확인
러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업	중소벤처기업부에서 인정한 러시아-우크라이나 사태로 수출피해를 입은 중소기업	
브랜드K 선정기업	중소기업 유통센터 선정 브랜드K 선정기업	
글로벌 강소기업 1000+	글로벌 강소기업 선정기업	

□ 문의처

구분 (기관명)	문의사항	담당자명	연락처
주관기업 (KBS아트비전)	지원사업(과제) 전반 상세내용 - 지원내용, 지원대상, 참여기업부담금 유무, 평가·선정기준, 추진일정 등	KBS아트비전 문화사업부	<a href="mailto:contentsbiz@kbsart.co.kr">contentsbiz@kbsart.co.kr</a> (02-6099-7759)
수행기관 (오스브이)		오스브이 해외사업부	<a href="mailto:works@osv81.com">works@osv81.com</a> (031-5180-3188)
시스템 관리기업 (나이스평가정보)	동반진출시스템 관련 내용 - 시스템 상 신청서 작성·제출방법, 등록오류, 제출서류, 원클릭 시스템 사용방법 등	win-win@gobizkorea.com 02-3771-1632 02-3771-1633	
관리기관 (대·중소기업· 농어업협력재단)	동반진출사업 참여이력 확인	jdb@win-win.or.kr 02-368-8755	

\* 가급적 [이메일 문의](#) 부탁드립니다.

붙임 1. 동반진출시스템을 통한 신청 방법

붙임 2. 참여기업 평가 항목

## [붙임1]

### □ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

#### 1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : '동반진출시스템'([www.globalwinwin.or.kr](http://www.globalwinwin.or.kr)) 접속 → 사업공고 및 과제신청 '과제명' → 내역 작성 및 공인인증

**\* 과제명 : 한류 콘텐츠 커머스 활용 중기제품 해외진출 지원사업 모집공고**

- 신청확인 : 마이페이지 → 신청현황 → 심사결과 '신청완료' 확인



#### 2) 사업자등록증 등 행정서류 자동 끌어오기(원클릭)

- 접속경로 : 동반진출시스템 내 '원클릭'([바로가기](#)) 접속\* → 공인인증 등록 → 추가 서류(사업자등록증 등) 발급 및 제출

**\* 과제 신청 시 알림팝업 '추가서류제출 바로가기'가 뜨기도 함**

- 제출확인 : 메인화면 내 '원클릭'([바로가기](#)) 접속 → 제출내역조회 → 총 6종류 서류 제출 완료여부 확인



[붙임2]

## 참여기업 평가항목

항목 및 배점	평가지표	배점기준	점수
수출 준비도 및 실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 외국어 홈페이지 구축 또는 카탈로그 보유</li> <li>- 해외영업 전담부서가 별도 설치 운영</li> <li>- 외국어 구사가 가능한 해외영업 전담자를 보유</li> <li>- 정책사업에 참여하여 수출지원 사업 참여경험여부</li> <li>- 해외전문광고지 게재 등 홍보실적</li> <li>- 직전년도 수출실적(수출액, 증가율 등) 보유 여부</li> <li>* 수출액의 경우, 서비스 수출, 간접 수출실적도 포함</li> </ul>	좌측 항목 중 5개이상 : 15점 3개이상 : 10점 1개이상 : 5점 해당없음 : 0점	
수출국 다변화 (15)	- 신시장* 개척 수출전략 및 목표, 계획, 가능성 등(20점) * 최근 2년간 수출실적을 보유하지 않은 新국가	S:15점/A:12점 B:10점/C:8점	
콘텐츠 적합성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 커머스 콘텐츠 제작 적합성</li> <li>- 한류 연예인 매칭 가능성</li> <li>- 해외 매체 및 SNS 홍보 연계성</li> </ul>	0~20점까지 차등적용	
예상성과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온·오프라인 판매 예상 실적</li> <li>- 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과</li> </ul>	0~20점까지 차등적용	
제품 시장성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가격 경쟁력</li> <li>- 해외 시장 내 제품 경쟁력</li> </ul>	0~20점까지 차등적용	
제품 차별성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 유통 제품과의 차별성</li> <li>- 해당 제품만의 경쟁력(강점)</li> <li>- 복제 제품 방지를 위한 기술 및 노하우 보유 여부</li> </ul>	0~10점까지 차등적용	
가점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드 K 선정기업</li> <li>- 글로벌강소기업 1000+</li> <li>- 신규 수출국 진출(최근 3년 수출실적 미보유국)</li> <li>- R&amp;D 집약기업(재무제표상 R&amp;D 집약도 3%이상)</li> <li>- R&amp;D 매출성과 우수기업(ROI 5이상)</li> <li>- 명문장수기업</li> <li>- 사회적 경제기업</li> <li>- 지역혁신성장기업</li> <li>- 일자리 안정자금 지원기업</li> <li>- 러시아-우크라이나 사태 수출 피해기업</li> </ul>	0~(최대)5점 까지(각 1점)	
합계			점