

SMTOWN LIVE 연계 PPL 및 온라인 수출지원 사업 참여기업 모집 공고

드림메이커엔터테인먼트리미티드에서는 대·중소기업·농어업협력재단과 함께 중소기업의 해외판로 개척을 지원하고자 「SMTOWN LIVE 연계 PPL 및 온라인 수출지원 사업」 참여기업 모집을 다음과 같이 공고하오니, 중소기업의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2021년 10월 28일

드림메이커엔터테인먼트리미티드 대표이사

* 본 사업은 「대중소기업 동반진출 지원사업」 한류연계 유형 과제입니다.

1. 사업개요

- 사업목적 : SM ENT 아티스트를 한자리에서 만나 볼 수 있는 초대형 글로벌 콘서트인 SMTOWN LIVE*를 통해 국내 우수 중소기업의 해외 판로개척 마케팅 활동 지원

※ SMTOWN LIVE란?

SM 아티스트들을 모두 한자리에서 만날 수 있는 초대형 글로벌 라이브 공연 브랜드로 지난해부터는 코로나 펜데믹으로 인해 온라인 무료 콘서트로 진행 하였습니다. 186개국에서 약 3,583만 스트리밍을 기록하며 다시한번 SM 아티스트들의 저력을 보여준 콘서트로 올해도 온라인 무료 콘서트로 진행 예정에 있습니다.

- SMTOWN LIVE 지원개요

구분	SMTOWN LIVE
대상국가	미국, 싱가포르, 대만
일정	2022. 01. 01
주관	드림메이커엔터테인먼트리미티드
규모	중소기업 44개사
분야	뷰티, 아이디어 생활용품, 패션, 푸드 등 소비재

2. 지원대상 및 지원내용

- **지원대상** : 진출국 시장 內 상품성과 경쟁력이 있고 한류 공연과 연계성이 높은 수출 유망 소비재 중소기업

< 참여제한대상 >

- ① 2021년도 대중소기업 동반진출 지원사업 한류연계 유형 2회 이상 참여기업
- ② 체납 중인 기업(대표자)
* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예를 받은 경우는 예외
- ③ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 채무 불이행자 등의 정보가 등록된 기업(대표자)
* 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우
 - ② 파산 면책 결정을 받은 경우
 - ③ 회생 인가결정을 받은 경우
 - ④ 신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외
- ④ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 금융질서문란정보가 등록된 기업(대표자)
- ⑤ 회생 신청 및 청산 절차가 진행 중인 경우(회생 인가결정시 예외)
- ⑥ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

- **지원내용** : 전세계 온라인 송출되는 SMTOWN LIVE에 제품 PPL을 진행하고 SM 공식 쇼핑몰 SMTOWN & STORE 및 미국, 대만, 싱가포르 쇼핑몰 입점·프로모션을 통한 판매 지원.

* 일부 지원 내용은 변경될 수 있습니다.

구분	지원내용
홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ SMTOWN LIVE PPL <ul style="list-style-type: none"> - SMTOWN LIVE 공연 VCR PPL - YOUTUBE, TWITTER, FACEBOOK, TIKTOK을 통한 전세계 송출 ○ PPL 콘텐츠 활용 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 기획전 홍보물 등 PPL 콘텐츠 활용 마케팅 지원 - PPL 콘텐츠 제공, 3개월간 기업홈페이지 및 SNS에 활용(해외마케팅 대상) * 광고모델로 보일 수 있는 콘텐츠 가공 불가 * 릴리즈 전 사전 컨펌 절차 필요
온라인 기획전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대만, 싱가포르, 미국 온라인 쇼핑몰 및 SM 공식 쇼핑몰 입점, 판매 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 이베이, 쿠팡싱가폴, 쇼피(싱가폴,대만), 아마존, HKTDC, SMTOWN &STORE 입점.판매 (참여 기업별 1개 제품 판매 지원, SMTOWN &STORE의 경우 6개 기업 선정 및 판매 ※ 입점 / 발송 제한 상품은 불임3 참조)

* 광고비, 온라인몰 입점비 등 전액지원

** 실질적인 글로벌 온라인 판매가 진행될 수 있도록 경쟁력 있는 수출가 공급

- **지원조건** : 주관기업 및 관리기관의 사후 3년간 성과조사 협조 동의 필수

3. 평가 및 선정

□ 선정방법

- 신청서류를 바탕으로 주관기업 및 유통전문가 서면평가 진행
 - 평가기준에 따라 평가하여 득점순으로 선정
- 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	해외판매준비도(10), 제품시장성(20), 제품차별성(10), 콘텐츠연계성(40), 수출실적(10), 해외배송적합도(10)

4. 추진절차 및 일정

단 계 별 추 진 일 정	단 계	세부 사항	일 정
	모집·선정	◦ 사업 참여 희망업체 신청 접수·선정 안내	◦ 11.11 (모집마감) ◦ 11.15 (선정안내)
	추진 안내	◦ 선정기업 대상 사업 추진내용 안내	◦ 11.15
	입점 준비	◦ 상품 번역, 촬영, 상품 콘텐츠 제작 등 글로벌 온라인 마켓 판매를위한 기본 준비	◦ 11.16~11.30
	콘텐츠 제작	◦ 콘텐츠 제작을 위한 제품 수급·소구포인트 전달 - PPL VCR 촬영	◦ 11월~12월
	판촉·마케팅	◦ 글로벌 온라인 마켓을 활용한 기획전 진행 ◦ 공연 송출 이후 PPL 콘텐츠 활용 마케팅 진행	◦ 1월

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5. 신청안내

□ 신청기간 : 2021. 10. 28.(목) ~ 11. 11.(목), 24:00까지

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

□ 신청 방법 : 동반진출온라인포털(www.globalwinwin.or.kr)을 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청
「SMTOWN LIVE ... 참여기업 모집공고」 → ④사업신청

○ 필수제출 서류

연번	구분	비고
1	회사 및 상품 소개자료	시스템에 직접 첨부
2	제품 누끼사진	
3	중소기업확인서	
4	수출실적증명원	
5	사업자 등록 증명	공인문서를 자동으로 끌어오는 '원클릭' 이용 (붙임 1. 참조)
6	표준재무제표증명 최근 3개년	
7	부가가치세과세표준증명 최근 3개년	
8	납세증명	
9	지방세 납세증명	
10	4대보험	

□ 문의처

구분	기 관 명	연락처
주관기업	드림메이커엔터테인먼트리미티드	smaj7@smtown.com 02-515-8693
관리기관	대·중소기업·농어업협력재단	02-368-8755
시스템문의	나이스평가정보	02-3771-1632

* 사업관련 상세 내용은 주관기업으로 문의주시기 바라며, 가급적 이메일 문의 부탁드립니다.

[붙임 1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : 동반진출시스템(www.globalwinwin.or.kr) 접속 → 사업공고 및 과제신청 'SMTOWN LIVE ... 참여기업 모집공고' → 내역 작성 및 공인인증
- 신청확인 : 마이페이지 → 신청현황 → 심사결과 '신청완료' 확인



2) 사업자등록증 등 행정서류 자동 끌어오기(원클릭)

- 접속경로 : 동반진출시스템 내 '원클릭'([바로가기](#)) 접속* → 공인인증 등록 → 추가 서류(사업자등록증 등) 발급 및 제출
- * 과제 신청 시 알림팝업 '추가서류제출 바로가기'가 뜨기도 함
- 제출확인 : 메인화면 내 '원클릭'([바로가기](#)) 접속 → 제출내역조회 → 총 6종류 서류 제출 완료여부 확인



[붙임2]

참여기업 평가 항목

평가 항목	기 준
해외판매 준비도 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> - 영문 패키지, 현지 인증, 상표 등록 등 - 외국어 홈페이지·상품 소개자료 구비
제품 시장성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> - 판매 경쟁력 (품질, 디자인, 가격 등) - 해외 시장 내 제품 경쟁력
제품 차별성 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력 (강점)
콘텐츠 연계성 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠와의 연계성 - 콘텐츠 타겟 (성별, 연령층 등)과의 일치성
수출실적 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 전체 수출액 규모
해외 배송 적합도 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> - B2C&B2B 해외 배송 경쟁력 (부피 및 사이즈) - 적정 판매 재고 보유 여부 (SKU 당 1천개 이상)
<제외대상> <ul style="list-style-type: none"> ○ 휴.폐업 중인 기업 ○ 유흥.향락업, 숙박.음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업 ○ 2021년도 동반진출 지원사업 한류연계 유형에 2회 이상 참여한 기업 	

[붙임3] 입점 / 발송 제한 상품

구분	플랫폼/국가	내용
플랫폼 등록 불가 상품 및 카테고리	미국	<ul style="list-style-type: none"> - EPA 규정에 따르지 않는 합성 목재 상품 - 아마존 규정을 따르지 않은 화장품 (금지된 성분 및 규제된 물질을 포함하는 화장품, 교정 및 미용 콘택트렌즈) - 살충제 및 살충제 기기 - 불쾌감을 주는 논란의 여지가 있는 상품 (폭력, 편견 및 혐오, 편견, 인간적 비극 및 재해, 아동 학대 및 착취의 내용을 포함하는 상품) - 유해물질 및 금지된 아이템 (BPA 포함 상품, 폭발물, 유아용 얼굴 마스크, 차량 에어백 및 에어백 커버, 유아용 경사식 수면용품, 조임끈이 달린 아동용 상의 등) - 관련 법률에 따라 각인되지 않은 금 또는 은 상품, FTC 가이드를 준수하지 않는 상품 - 휴대용 레이저 상품, 3B등급, 4등급 레이저가 내장된 상품 - 적용 가능한 에너지 효율 기준을 위반하는 전구와 기타 램프 - 락픽 또는 자물쇠 제조 장치, 도난 장치 - 기타 제한된 상품 (쿠폰, 드롭사이드 유아용 침대, 불법 상품, 매직 와인 디캔더, 부동산, 아마존의 사전 승인을 받지 않은 비디오 게임 번들 등)
	미국	<ul style="list-style-type: none"> - 술, 동물, 공예품, 골동품, 문화재, 카탈로그 판매, 중고 화장품 - 유골, 칼, 살균되지 않은 유제품, 살균되지 않은 과일 또는 야채 주스 - 야생 버섯(모델 및 표고 버섯 제외), 아키 과일 또는 씨앗 - 마스크, 가슴기, 온수 챔버 및 온수 튜브와 함께 지속적인 기도 양압기(CPAP) - 전기 근육 자극(EMS) 장치 및 처방이 필요한 모든 액세서리 - 경피적 전기 신경 자극기(TENS) 및 처방이 필요한 모든 액세서리 - 산소 발생기, 압축기 또는 보존기 및 처방이 필요한 모든 액세서리 - 뼈 성장 촉진제 - 분무기 및 그 부속품 - 콘택트 렌즈("제로 파워" 또는 미용 렌즈 포함) - 처방이 필요한 혈당 측정기
	싱가폴	<ul style="list-style-type: none"> - 공예품, 미술품, 무덤 관련 품목 및 토착 공예품 - 레이더 스캐너, 케이블 TV 디스크램블러 - 교통신호 제어 장치와 같은 정보 통신 미디어 개발 기관에서 금지한 전자 장비 - 조미료

			<ul style="list-style-type: none"> - 껌 - 코쁘르 화산암 - 주류 - 장난감 무기류 - 건어물(진미채, 멸치, 육포 등)
		쇼피(SG)	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 Infocomm Development Authority에 등록되지 않은 통신장비 및 전자감시장비 및 기타 이와 유사한 전자장비(케이블TV 디스크램블러, 레이더 스캐너, 교통신호제어장치, 도청장치, 전화도청 장치 등) - 배지, 휘장 또는 제복 등 정부 또는 경찰 관련 물품 - 잠금 장치 - 살충제
	대만	쇼피(TW)	<ul style="list-style-type: none"> - 육가공식품: 상품검역증명서/식안 성명서 제시 필수 - 의료(약품/기기): 합법적인 의료기기 공급자/판매업자/약국, 의료 허가증 상품 허가증 발급 필수 - 유기농제품: 기관에서 표시된 유기농표기/등록번호 발급 필수 - 전자제품(배터리 포함): NCC, BSMI 등록번호 발급 필수 - 농도가 0.5%를 초과하는 알코올 음료 및 젤리(포함) - 군용, 경찰용 장비 - 잠금 해제용 장비 - 유아용 분유
국가별 발송 불가 상품 및 카테고리	미국	금지품목	<ul style="list-style-type: none"> - 햄, 종자류, 견초 등, 김치, 오징어, 약 등
		제한품목	<ul style="list-style-type: none"> - 육가공품, 비알콜음료, 전자제품의 경우, 수취인이 FCC 740 Form 제출해야 함. 인삼류는 건삼의 경우 소량 발송 가능 주류는 수취인이 캘리포니아 주류 수입허가서를 제출해야만 통관 가능. 의료기구에 해당되는 물품은 현지 세관으로 아래사항을 확인해줘야 함. 제조 원산지, 제조자의 정확한 이름과 주소, 제조회사의 의료기기 등록번호, 의료기기 제품 등록번호, 510K(의료기기 관련 서류 양식)
		발송시 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 푸에르토리코섬, 괌, 사이판 진행 불가
	싱가폴	금지품목	<ul style="list-style-type: none"> - 조미료, 껌, 코쁘르 화산암
		제한품목	<ul style="list-style-type: none"> - 주류(10리터 이하), 가축 사료(400SGD[싱가포르 달러] 미만), 김치(정식 수입 통관 절차 필요) - 알코올 발송 시 송장에 수량, 크기, 가격, 주조방식을 기재(주조방식에 따라 관세율이 달라짐) - 판매되는 식초, 꿀, 식용유는 발송 가능하나 나무포장 필수, 수입세(GST): 주류, 담배 400SGD[싱가포르 달러] 초과 3% 부과 - 신문(10부 이하) - 정기간행물(5kg 이하)
		발송시 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 해안 섬들 진행 불가
	대만	금지품목	<ul style="list-style-type: none"> - 육가공품, 육가공품, 과일, 씨앗, 골동품, 아스파라가스, 무 알콜음료, 장뇌, 동전수집품, 총기류, 도박용 물품, 보석류, 당

			밀, 유리 유사물질, 설탕, 차 및 농축액, 담배 및 담배제품, 주류 - 날카로운 / 깨지기 쉬운 품목(각종 가위, 칼, 유리 등 제품) - 미가공 식품(채소, 식물, 생과일, 육류) - 식물(토양, 씨앗, 말린 꽃, 생화, 가공된 식물제품 등 제품) - 성인용품(콘돔, 윤활제, 마사지 스틱, 관련 의류 등 제품) - 대만 현지에서 법정으로 수입 금지된 품목 제품(대만 법률 및 규정에 따라 확인 필수)
		제한품목	- 의류(제조자와 원산지가 표시돼 있어야 하고 중국이 원산지면 반입금지), 음식물(10kg 이하(유통기한/제조일자/원산지)), 인삼 및 인삼가공품은 수취인이 수입면허 제출 후 통관가능
항공 발송 시 공통 유의사항		- 알코올 다량 함유 시 발송불가(리무버, 디퓨저, 향수 등) - 압축용기 - 스프레이 형식의 물품 발송불가 - 공기가 포함되어 있는 물품(공) 발송불가 - 배터리 포함 제품- 배터리 양, 충전 량 확인 후 MSDS 포함 시 진행 가능 - "화장품, 식품, 치약, 안경 등 먹거나 피부에 닿는 물품 및 의료용으로 분류될 수 있는 물품은 각국에 허가를 받은 경우 진행 가능 - 싱가포르: Cosmetic Control Unit 인증 , 미국 FDA Food Facility Registration 대만 화장품GMP 인증 등" - 자성물질을 포함하고 있을 경우 자성물질 안전 증명서(Safety Certification of Magnetized Material) 포함 시 진행가능 (스피커 및 자석 등) - 전자파 발생 전자기기에 대해서는 각 수출국에서 전자파인증을 요청할 수 있음	

※플랫폼 및 국가별 등록 / 발송 불가 상품 및 카테고리는 플랫폼의 정책 변경 및 국가별 세관의 요청 또는 상황에 따라 변동 가능성 있음.

※운송방법은 항공으로만 가능합니다.(해상 진행 불가)