

2022년 해외 시장개척단 참여기업 공모문

K-water 해외 동반진출 플랫폼 구축·운영을 통한 중소기업의 해외 물시장 진출 확대 및 실질적 매출 창출을 위해, 『2023년도 해외 시장개척단』 참여기업 공모를 아래와 같이 시행하오니 많은 참여를 부탁드립니다.

I

공모 개요

- ☐ 공 모 명 : 2023년 K-water 해외 시장개척단 참여기업 공모
- ☐ 공모기간 : '22. 11. 25(금) ~ '22. 12. 19(월) (25일간)
- ☐ 공모대상 : 물산업 및 신재생에너지 분야의 기술을 보유한 기업
- ☐ 선정결과 : '22. 1. 16(월), K-water 물산업플랫폼 게시판 공고
- ☐ 신청방법 : K-water 물산업플랫폼(www.kwater.or.kr/wis) 온라인 제출

<온라인 신청절차>



- ☐ 문 의 처 : 물기업협력부 수출협력과 (042-629-2545~6)

II

선정 방안

- ☐ 선정규모 : 50개社 내외
 - * Start-up 기업(창업 7년 미만)은 별도평가를 통해 5개社 내외 선정
- ☐ 선정방법 : 평가위원회를 구성하여 평가 시행하며, 고득점 순에 따라 기술 분야별 선정 기업수 이내로 선정
 - * 선정 후에도 허위기재, 누락 등 명백한 오류가 있을 경우 선정에서 제외될 수 있음
- ☐ 평가방법 : 참여기업 선정기준에 의한 사전(계량) 및 심의(비계량)평가
 - (중소기업) 계량(70점) + 비계량(30점) 점수 합산
 - (Start-up) 비계량지표(100)만으로 평가(서류 및 발표 심사평가)
 - * 계량 + 비계량의 총 합산점수(100점)가 50점 미만시 과락

III

추진 방안

- 추진방향 : 해외 시장개척단 확대 · 운영을 통한 맞춤형 솔루션 기반의 대상국 마케팅 추진으로 국내 중소 · 벤처기업 해외 판로개척 지원

□ 운영방안

- 기업 역량에 따라 사업 참여 가이드라인 운영

구 분	참여 가능 사업
수출자립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중 · 대규모 (투자)사업의 수출 프로모션 지원사업 ex) KOICA IBS사업, KIAT ODA사업, BKCF사업, KWP 민관협력지원사업
수출성장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중규모 (투자)사업의 수출 프로모션 지원사업 ex) KOICA IBS사업, KIAT ODA사업, BKCF사업 ▪ 현지화 시범사업
수출초기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 소규모 (투자)사업의 수출 프로모션 지원사업 ▪ 현지화 시범사업
공 통	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외 전시회, Biz 상담회 ▪ 인증 지원사업, 홍보(홈페이지, 동영상 등) 지원사업

* 참여 가능 사업은 여건에 따라 변경될 수 있음

□ 주요활동(예정)

- (해외전시회&기술로드쇼) 기업의 선호도를 바탕으로 신규시장과 선진 시장 진출을 위한 전략적 참여, 바이어 대상 기술로드쇼 병행 추진

국 가	미 국	인도네시아	UAE(두바이)	네델란드
전시회명	ACE(6월)	Indo Water(7월)	WETEX(9월)	Aqua Tech(11월)

* 상기일정은 대상국 또는 대내외 여건에 따라 변동 가능

- (현지화 시범사업) 아메리카, 동남 · 중앙아시아, 중동, 아프리카 등 다양한 국가에서 우수한 기술을 활용한 현지화 시범사업 추진
- (정부 지원사업) 정부 수출지원 프로그램(외교부 IBS 지원사업, 산업부 F/S사업, ODA 사업 등)에 중소기업과 컨소시엄 구성을 통한 공동 참여

- (민관협력 수출 지원사업) 민관협력 체계 구축을 통해 경쟁력을 보유한 우수 물기업의 해외 투자사업 수행을 위한 다각적 지원
- (무역사절단) 유관기관(KOTRA, KEIA) 협업 물산업 기업 세일즈단 구성, 바이어 매칭 및 기관 미팅을 통해 효과적 수출 상담 실시
 - * KEIA : Korea Environment Industry Association, 한국환경산업협회
- (BKCF사업) 국제기구(GGGI) BKCF 펀드를 활용한 동남아시아 4개국(브루나이, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀) 대상 물관련 프로젝트 추진
 - * GGGI : Global Green Growth Institute, 글로벌녹색성장기구
 - * BKCF : BIMP(Brunei-Indonesia-Malaysia-Philippines) Korea Cooperation Fund
- (해외인증지원사업) 유관기관(KOSME, KTL) 협업 중동·유럽·유라시아 지역 대상 인증 획득 및 바이어 마케팅 통한 판로개척 추진

IV

지원 사항

□ 사업별 지원 사항

구 분	지 원 내 용
홍보 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전시회 참여기업 선발 후 사업 여건에 따라 지원 * 부스 임차비, 운송비, 통역비 등
현지화 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현지화 시범사업 사업 계획서에 따른 지원 * 기자재 현지화비, 운송비, 기술 컨설팅, 성능검증 등
수출 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대상국과의 업무협약 및 수출계약 체결을 위한 지원 * 기술진단 및 컨설팅, 성능검증, 중소기업 기술홍보 등

* 지원항목은 여건에 따라 변경될 수 있음