

2021년도 해외홈쇼핑 방송판매지원사업 1차 참여기업 모집 공고

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단에서는 「2021년도 해외홈쇼핑 방송판매 지원사업」을 통해 중소기업 제품의 해외홈쇼핑 방송 및 판매를 지원하고자 합니다. 이를 위해 해외 홈쇼핑에 관심이 있는 중소기업을 모집하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2021년 2월 24일
대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

1. 사업개요

□ 사업명 : 「2021년도 해외홈쇼핑 방송판매지원사업」

- 국내 중소기업의 우수 제품을 발굴하여 홈쇼핑 대기업 해외플랫폼 활용 중소기업 제품 해외홈쇼핑 방송·판매 지원 및 해외마케팅 활동 촉진

□ 사업내용

- TV홈쇼핑 5사 해외플랫폼 및 인프라를 활용, 제품수출을 희망하는 방송후보 중소기업을 선정하여 해외홈쇼핑 방송 및 판매를 지원

□ 총 13개국 26개 해외홈쇼핑 방송채널 활용

구 분	진출현황	진출내용
GS홈쇼핑	6개국 6개 채널	중국 (HUIMAI), 인도네시아 (MNC SHOP), 말레이시아 (ASTRO GO SHOP), 태국 (TRUE GS), 베트남 (VGS SHOP) 미국 (MBC AMERICA)
롯데홈쇼핑	8개국 10개 채널	대만(모모홈쇼핑), 일본(QVC, SHOP CHANNEL), 인도네시아 (O SHOP, LEJEL), 말레이시아(HCVM), 태국 (TVD), 두바이 (CITRUSS), 미얀마 (Mizzima TV), 미국 (MBC America)
현대홈쇼핑	6개국 9개 채널	호주(오픈샵), 태국(하이쇼핑, 워크포인트), 베트남(VTV) 대만(모모홈쇼핑, 동삼홈쇼핑), 인도네시아(LEJEL, O SHOP), 말레이시아(ASTRO GO SHOP)
공영홈쇼핑	3개국 3개 채널	필리핀(HSN홈쇼핑), 태국(Stark채널), 대만(동삼홈쇼핑)
NS홈쇼핑	3개국 6개 채널	말레이시아(ASTRO GO SHOP), 태국(TRUE GS, SHOP CHANNEL, HIGH shopping, Happy channel), 프랑스(M6 Boutique)

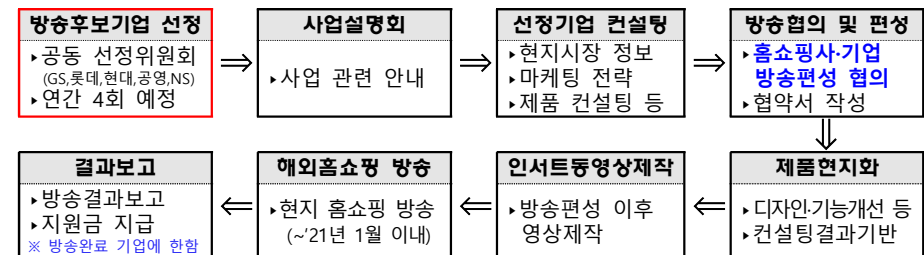
* 홈쇼핑사의 해외 JV 사 및 현지 협력 홈쇼핑사 활용 해외홈쇼핑 방송 지원

[국가별 선호 품목 군]

국가명	플랫폼명	선호 품목
대만	동삼홈쇼핑	1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 3.의류
	모모홈쇼핑	1.생활건강용품 2.화장품 3.주방용품 4.의류
두바이	CITRUSS	1.화장품/미용기구 2.생활건강용품 3.패션잡화
말레이시아	HCVM	1.주방용품 2.생활건강용품 3.화장품
	ASTRO GO SHOP	1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 3.의류
미국	MBC America	1.생활건강용품 2.주방용품 3.화장품/미용기구
미얀마	Mizzima TV	1.화장품/미용기구 2.보석/시계/악세서리
베트남	VGS SHOP	1.생활용품(주방/생활) 2.화장품/미용기구 3.생활가전
	VTV	1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품
인도네시아	LEJEL	1.주방용품 2.생활건강용품 3.뷰티/화장품
	MNC SHOP	1.생활용품(주방/생활) 2.스포츠/레저 3.생활가전
	O SHOP	1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품 3.의류
일본	QVC	1.화장품 2.생활건강용품 3.건강식품
	SHOP CHANNEL	1.화장품 2.생활건강용품 3.건강식품
중국	HUIMAI	1.화장품/미용기구 2.생활용품 3.식품
태국	Stark채널	1.화장품
	TRUE GS	1.생활용품(주방/생활) 2.화장품/미용기구 3.생활가전
	TVD MOMO	1.생활건강용품 2.주방용품 3.화장품
	워크포인트	1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품
	하이쇼핑	1.생활용품/주방용품 2.뷰티/화장품
	SHOP CHANNEL	1.뷰티/화장품 2.주방용품 3.생활용품
	HIGH SHOPPING	1.뷰티/화장품 2.주방용품 3.생활용품
	HAPPY CHANNEL	1.뷰티/화장품 2.주방용품 3.생활용품
필리핀	HSN홈쇼핑	1.생활용품, 2.주방용품, 3.생활가전, 4.주방가전
호주	오픈샵	1.생활용품/주방용품 2.의류 3.뷰티/화장품
프랑스	M6 Boutique	1.화장품 2.스포츠/레저 3.주방가전 4.생활용품

* 국가별로 선호하는 품목 군이며, 해당 제품 이외의 품목군도 가능성이 있음.

□ 사업 추진절차



2. 지원대상

□ 지원자격 : 중소기업기본법상의 중소기업

* 해당 사업에 참여하여 기 지원 받은 제품은 지원 대상 제외

** 동반진출 지원사업 2회 이상 참여기업은 지원 대상 제외

3. 지원내용

□ 해외홈쇼핑 방송을 위한 동영상 제작비 및 제품 현지화 비용 지원

구분	세부지원내용	정부지원금 한도 (부가세 제외)	비고
동영상 제작	○ 인서트 동영상 제작 ○ 현지 방송 영상 제작	실 소요비용의 70% 이내 (업체당 최대 2,000만원)	업체부담 : 실 소요비용의 30% 이상
제품 현지화	○ 해외진출을 위한 제품현지화 (디자인, 기능 및 성능개선 등)		

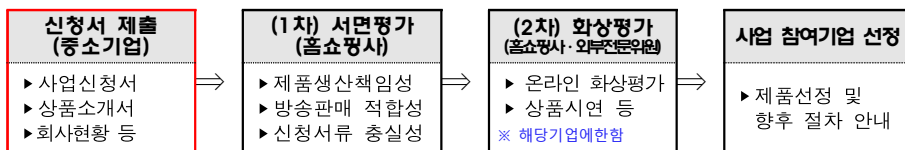
* 동영상 제작 및 제품 현지화 비용은 해외플랫폼을 통해 **방송완료 된 기업에 한하여 지급**

4. 선정절차

□ 선정방법

○ 사업신청서를 제출하고 서면평가와 온라인 화상 평가를 거쳐 방송 후보기업 최종 선정

* 서면평가 결과에 따라 온라인 화상평가 대상기업을 선정하여 별도 안내



□ 신청기간

○ '21. 2. 24.(수) ~ 3. 10.(수), 약 2주간

○ 서면평가 결과발표 : 3월 5주차, 신청서에 작성해주신 담당자 이메일로 결과 안내
○ 화상평가 : 4월 초 중 온라인 화상평가 예정

* (참고) 상황에 따라 일정은 변동가능

□ 신청방법

○ 온라인 동반진출사업 홈페이지*를 통해 신청·접수

* 동반진출사업 : www.globalwinwin.or.kr

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청
「해외홈쇼핑 방송판매 지원사업 1차 모집」 → ④사업신청

○ 필수제출 서류

1. 회사소개서(국문·영문)
2. 제품소개서(국문·영문)
3. 제품이미지
4. 가점관련 증빙서류 각 1부
5. [붙임2] 글로벌 시장경쟁력 평가 설문지* 1부. 끝.

* 신청제품의 글로벌 제품과 비교를 통한 글로벌 시장 경쟁력 산정 예정

□ 가점부여(증빙서류 미비 시 가점부여 없음)

○ R&D 매출성과 우수기업*, R&D 집약기업**

* ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상인 우수과제(증빙제출 불필요)

** 재무제표 상 R&D집약도(총 매출액 대비 총 R&D투자율) 3% 이상인 기업

○ 일자리안정자금지원기업(당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정 통지서), 사회적경제기업, 지역혁신성장기업, 명문장수기업

□ 문의처

관 리 기 관 명		연락처
사업 수행기업	나이스평가정보 동반진출 관리지원팀	02-3771-1633
관리기관	대·중소기업·농어업협력재단	02-368-8754

※ 안내사항

- 사업 참여 중소기업으로 선정 시 매칭된 홈쇼핑사와의 자율적 협의를 통해 해외홈쇼핑 방송 추진
 - * 대·중소기업·농어업협력재단은 사업공고, 선정기업 관리, 제품현지화 및 동영상 제작비용 지원, 사업 결과보고 접수 등 사업 총괄
- 방송준비과정 중 현지사정 또는 협의 결과에 따라 방송이 되지 않을 수 있으며, 방송이 완료된 기업에 한하여 지원금을 지급할 예정

Ch 카톡에서 KOFCA 해외동반진출 채널 추가하세요 +

협력재단의 수출지원 사업 참여기업 모집공고 등의 안내를 받아보실 수 있습니다.



[붙임1] 해외홈쇼핑 방송·판매 지원사업 서면평가항목

<서면평가항목>

평가 항목	기 준
1. 제품 생산 책임성 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 직접 생산(공장보유) (10점) ○ 제품 OEM 생산 (7점) ○ 제품 판권 보유기업(유통기업) (5점)
2. 해외홈쇼핑 방송판매 적합성 (60점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈쇼핑 방송 판매경험 유무(10점) (해외홈쇼핑 10점, 국내홈쇼핑 7점, 방송경험 없음 5점) ○ 진출희망국가 인·허가 취득현황(10점)(사업 신청서상) - “진출희망국가” 의 인·허가 취득 혹은 필요 없음(10점) - 진출예정(희망)국가 인·허가 취득 예정(7점) - 인·허가 취득사항 없음(5점) ○ 해당 사업 담당 전담인원 유무(10점) (전담인원 보유 10점, 전담인원 미보유&인력충원계획 등이 있는 경우 7점, 전담인원 미보유&충원계획 등이 없는 경우 5점) * 중·장기 인력충원계획, 신규 인력에 대한 교육 프로그램, 교육훈련비, 자기개발비, 기업 내 업무 인력 관련 전문 프로그램 및 전담인력 보유 정도 ○ 해외홈쇼핑 방송 적합도(30점) * 해외홈쇼핑 현지 MD 의견 반영한 적합도 평가(홈쇼핑사)
3. 일자리평가 (30점) <붙임3>중소기업 일자리평가 개요 및 평가항목 참고 *증빙 제출 불필요	<ul style="list-style-type: none"> * 총 100점을 30점으로 산출하여 반영 <일자리양> (70점) <ul style="list-style-type: none"> ○ 고용증가(고용보험 가입자 증가규모, 증가율) <성과공유>(20점) <ul style="list-style-type: none"> ○ 미래성과공유 협약 <붙임4>미래성과공유 협약방법 참고 ○ 내일채움공제 / 청년내일채움공제 ○ 우리사주조합 운영 / 스톡옵션 운영 <근로환경>(10점) <ul style="list-style-type: none"> ○ 정규직 전환 / 일자리 함께하기 ○ 가족친화 인증기업 / 청년친화 강소기업 ○ 노사문화 우수기업 / 인재육성형 중소기업 ○ 인적자원개발 우수기업 / 안전보건경영시스템 인증
4. 가점 (최대 5점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ R&D 집약기업(1점) / R&D 매출성과 우수기업 여부(1점) ○ 명문장수 기업 여부(1점) / 일자리안정자금지원기업(2점) ○ 지역혁신성장기업(1점) / 사회적경제기업(1점)
<제외대상> <ul style="list-style-type: none"> ○ 휴·폐업 중인 기업 ○ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업 ○ 해당 사업에 참여하여 동일제품으로 지원금을 받은 기업 	

[붙임2] 글로벌 시장경쟁력 평가설문지

2021년도 해외홍소평 방송판매지원사업

홍소본계기업부

다중수업
농업경영학부

K511 전인력개발원

글로벌 시장경쟁력 평가 설문지

◇ 사업 “신청 제품”을 기준으로 글로벌 경쟁제품과 비교를 통해 글로벌 시장 경쟁력을 산정하여 평가에 참고 예정이오니 최대한 성실히 작성을 부탁드립니다.

1. 제품의 정의

구분	내용					
제품명 (모델명)	○ - 모델명:					
제품 이미지						
주요 기능 ¹⁾	- - - -					
특장점 ²⁾ (차별점)	- - - - - -					
제품 가격 (판매 단위)	○ - 판매 단위:					
글로벌 경쟁제품 (or 벤치마킹 제품) 정보	No.	글로벌 경쟁기업		글로벌 경쟁제품		가격 ³⁾
		국가	기업명	제품명	모델명	
	1	미국	A사	abc	G30	858,000
	2					
	3					

- * 주1) 해당 제품이 타사 경쟁제품을 포함하여 공통적으로 소비자에게 제공하는 기능을 위주로 기재
- * 주2) 해당 제품이 경쟁제품을 포함한 타사 제품에 비해 비교 우위에 있는 사항(가격, 기능, 디자인 등) 및 타사 제품이 제공하지 못하고 있는 신규 기능 등을 중심으로 기재
- * 주3) 글로벌 경쟁제품(혹은 벤치마킹 제품)의 가격은 판매 가격 또는 비용 중 산정 가능한 방법으로 작성하되 자사의 제품 가격과 단위 및 기준을 동일하게 산정

2. 제품 성능 지표

No.	주요 성능 지표 ⁴⁾	단위 ⁵⁾	제품 스펙 ⁶⁾	글로벌 경쟁제품 스펙(%) ⁷⁾	확신도 ⁸⁾ (0~5점)	중요도 ⁹⁾ (0~5점)	근거 자료 ¹⁰⁾
				기업 및 제품: ____번			
1	예) 내압박성	N	10,000이상	11,120		5	3
2	미끄럼방지	마찰 계수	80 이상	90	시험 결과	3	5
3	충전시간	hr	9 이하	11	특허	2	5
4	속력	km/h	25 이상	25	안전 인증	4	5
5	피부투과도	Kp(x10-6) (cm/s)	2 이상	1.5	인증	4	5
6	흡수도	%	12~15 사이	10~15	특허	2	4
7	보장균수	CFU	20억 이상	+50%	연구 결과	5	4
8	당류 함량	g	0.7 이하	0.02		2	3
9	소음	dB	18 이하	20	시험 결과	2	4
10	소비전력	W	27 이하	-10%	인증	1	5

- * 주4) 1페이지에서 작성한 제품의 주요 기능 및 특장점(차별점)이 포함되도록 작성
예: 정밀도, 회수율, 열효율, 인장강도, 내충격성, 작동전압, 응답시간 등 ※반드시 5개 이상 작성 요망
- * 주5) 주요 성능 지표를 측정하는 단위
예: %, W, mm, kgf, kg, RPM 등
- * 주6) '특정 값 이상(최소 기준, 최소 기준 값 이상은 된다),' '특정 값 이하(최대 기준, 최대 기준 값 이하여야 한다),' '특정 범위 값(특정 범위 기준)'의 형태로 표현
예: 100 이상, 50 이하, 80~90 사이
- * 주7) 1페이지에서 작성한 업계 최고 수준의 글로벌 경쟁제품(혹은 벤치마킹제품) 중 1개를 선택 후 자사 제품 스펙과 동일한 단위로 작성하되, 해당 스펙에 대한 글로벌 경쟁제품의 정확한 수치를 알지 못하는 경우 아래 예시와 같이 상대 비교치로 작성
예: 글로벌 경쟁제품이 대상 제품 대비 10% 정도 우수하다 생각될 경우 +10%
글로벌 경쟁제품이 대상 제품 대비 5% 정도 부족하다 생각될 경우 -5%
글로벌 경쟁제품이 대상 제품과 같은 수준이라고 생각될 경우 동등
- * 주8) 해당 성능 지표의 제품 스펙 작성 값에 대하여 확신하는 정도를 점수(0점~5점)로 기재
점수 판단기준: 5점(90~100%확신), 4점(80~90%), 3점(70~80%), 2점(60~70%), 1점(50~60%), 0점(50% 미만)
- * 주9) 해당 성능 지표가 전체 제품 경쟁력에서 차지하는 중요도를 점수(0점~5점)로 기재
점수 판단기준: 5점(90~100%중요), 4점(80~90%), 3점(70~80%), 2점(60~70%), 1점(50~60%), 0점(50% 미만)
- * 주10) 제품 스펙 작성 값에 대한 근거자료(특허, 인증, 연구결과 등)를 제출한 경우 해당 자료의 종류 기재

[붙임3] 중소기업 일자리평가 개요 및 평가항목

1. 개요 : 일자리를 창출하고, 근로여건을 개선하는 일자리우수 중소기업을 정부 지원사업에 우대하기 위해, ‘중소기업 일자리평가’ 도입

* (구) 중소기업 고용영향평가(‘19년부터 명칭 변경)

2. 절차 : 중소기업이 지원사업 신청 시 온·오프라인으로 ‘정보활용동의서’를 작성하면, **일자리평가시스템**에서 자동으로 DB를 활용하여 각 평가항목을 확인·검증 후 평가점수 반영

3. 평가항목

구 분	평가분야	평가항목	배점한도	비 고
합 계			-20~100	
I. 일자리 양	1. 고용증가	가. 고용보험 가입자 증가규모 나. 고용보험 가입자 증가율 <div><div>상위 10% 상위 20% 상위 30% 상위 40% 고용 유지 고용 감소</div><div>+70 +60 +50 +40 +30 +20</div></div>	70	가 항목(고용보험 가입자 증가)과 나 항목(고용보험 가입자 증가율)을 각각 평가한 후 더 높은 평점을 반영
II. 일자리 질	1. 성과공유	가. 미래성과공유 협약 (+10) 나. 성과급 지급 (+10) 다. 임금수준 상승 (+10) 라. 우리사주제도 운영 (+10) 마. 사내/공동근로복지기금 운영 (+10) 바. 주식매수선택권 부여 (+10) 사. 내일채움공제/청년내일채움공제/청년재직자내일채움공제 中 1 (+10)	20	배점한도 내에서 평가항목별 평점 합산 반영
	2. 근로환경	가. 근로시간 단축 (+10) 나. 정주여건 개선 (+5) 다. 가족친화인증 (+5) 라. 청년친화강소기업 (+5) 마. 노사문화우수기업 (+5) 바. 인재육성형중소기업 (+5) 사. 인적자원개발우수기업 (+5) 아. 안전보건경영시스템 인증 (+5)	10	배점한도 내에서 평가항목별 평점 합산 반영
III. 고용절서 준수	1. 법령 준수	가. 고액·상습 임금체불 (-10) 나. 중대재해 발생 사업장 (-10)	-20	

[별표 2] 중소기업 일자리평가 각 평가항목 별 개요 및 문의처

평가항목	내용 및 문의처
미래성과공유 협약	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 중소기업이 근로자와 성과급 등을 통해 경영이익을 근로자와 공유 하겠다고 사전 협약하는 제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단(055-751-9829), https://sanhakin.mss.go.kr
성과급 지급	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 기업의 목표 달성에 따른 성과급을 지급한 기업을 성과공유 도입기업으로 지정 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr
임금수준 상승	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 근로자의 해당연도 평균임금 증가율이 직전 3개 연도 평균임금증가율의 평균보다 높은 수준으로 임금을 지급한 기업을 성과공유 도입기업으로 지정 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr
우리사주제도 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) ‘전체’ 근로자의 복지증진과 경제사회적 지위향상을 도모하기 위해 기업 또는 정부의 정책적 지원하에 근로자로 하여금 자기회사의 주식 또는 지배회사의 주식을 취득, 보유하게 하는 제도 ■ (문의처) 한국증권금융 우리사주지원센터, https://esop.ksfc.co.kr
사내(공동) 근로복지기금 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 근로자의 생활안정과 복지증진에 사용하기 위한 사내(공동) 근로복지 기금 법인설치 및 기금운영 기업을 성과공유 도입기업으로 지정 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr
주식매수선택권 부여	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 특정 임직원을 대상으로 자기주식을 미리 정해진 가격에 따라 일정 기간 내 매수할 수 있는 권리를 부여하는 제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr
내일채움공제	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 중소기업 사업주와 근로자가 공동으로 적립한 공제부금에 복리이자를 더하여 5년이상 장기 재직한 근로자에게 지급하는 공제제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 1800-7900, https://www.sbcplan.or.kr/
청년내일채움공제	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 청년/기업/정부가 공동으로 공제금을 적립하여 2년간 근속한 청년에게 성과보상금 16백만원(+이자)의 만기공제금 지급하는 공제제도 ■ (문의처) 관할 고용복지+ 센터 (1350), http://www.work.go.kr/jobcenter
청년재직자 내일채움공제	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 청년 근로자의 장기재직과 목돈 마련을 위해 청년근로자, 기업, 정부가 공제부금을 적립하고 청년근로자가 5년 이상 재직하면 적립금+복리이자 전액을 청년근로자에게 지급하는 공제제도 ■ (문의처) 중소기업진흥공단 1800-7900, https://www.sbcplan.or.kr/
근로시간 단축기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 근로시간 조가단축을 시행한 기업으로서 ‘근로시간 단축 확인서’를 발급받은 기업 ■ (문의처) 사업장 소재지 관할 지방고용노동(지)청
정주여건 개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 중기부-국토부(LH)가 공급하는 ‘중소기업 재직자 전용 임대주택’ 건설을 위해 부지를 제공한 기업 ■ (문의처) 중소벤처기업부 (044-201-1664)
가족친화인증	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률」 제15조에 따라 여성 가족부장관으로부터 가족친화 인증기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 한국건강가정진흥원(02-6309-9048), http://www.ffsb.kr
청년친화강소기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 고용노동부장관으로부터 청년친화 강소기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 중소기업중앙회 (02-2124-3305), http://www.work.go.kr/smallGiants
노사문화우수기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「노사관계 발전 지원에 관한 법률」 제6조에 따라 고용노동부장관 으로부터 가족친화 인증기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 노사발전재단 (02-6021-1055), https://www.nosa.or.kr
인재육성형중소기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「중소기업 인력지원 특별법」 제18조의2에 따라 중소벤처기업부장관 으로부터 인재육성형 중소기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) : 중소기업진흥공단 (055-751-9825), https://sanhakin.mss.go.kr
인적자원개발우수기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ (개요) 「인적자원개발 기본법」 제4조에 따라 고용노동부장관으로부터 인 적자원개발 우수기업으로 지정받은 기업 ■ (문의처) 한국산업인력공단 (052-714-8216), http://www.hrdkorea.or.kr
안전보건경영시스템 (KOSHA 18001)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안전보건경영체계 및 활동이 일정수준 이상인 기업으로 안전보건경영시 스템(KOSHA 18001) 인증을 받은 기업 ■ (문의처) 안전보건공단 (052-7030-593), http://www.kosha.or.kr

[붙임4] 미래성과공유 협약방법 (미래성과공유기업 확인방법)

□ 미래성과공유기업 정의

→ 성과공유 유형 중 어느 하나에 해당하는 방법으로 근로자와 성과를 공유하고 있거나 공유하기로 약정한 중소기업

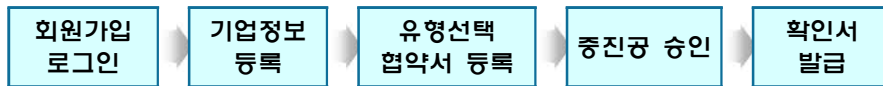
[중소기업 인력지원특별법 제27조의2 1항]

※성과공유제도 유형

①성과급 ②성과보상공제 ③임금상승 ④우리사주 ⑤복지기금 ⑥주식매수선택권 ⑦기타

□ **신청사이트** : 중소기업인력지원사업종합관리시스템 (<https://sanhakin.mss.go.kr>)

□ 온라인 협약신청 절차



- ① 기업회원가입 미 로그인
- ② [신청관리 - 미래성과공유기업 신청] 클릭
- ③ [기업정보 등록] 탭 : 기업의 기본정보 입력
- ④ [협약내용 및 협약서 출력] 성과공유 유형중 1개 이상 선택, 출력
- ⑤ [서명 협약서 등록] 출력한 협약서에 대표자 및 근로자 대표의 서명 후 스캔파일을 등록
- ⑥ 중진공(메인비즈) 승인 → (1~2일내 승인)
- ⑦ 성과공유기업 확인서 발급, 출력

□ 확인서의 유효기간

성과공유협약을 체결하고 발급받은 확인서는 최초1회만 인정, 유효기간(확인서 발급일로부터 1년) 내 성과공유 실적 증빙하는 서류 제출하여 확인받으면 성과공유 도입기업 전환

□ **[문의처]** 메인비즈협회 ☎ 02-2230-2120

중소기업진흥공단 : ☎ 055-751-9035

□ '성과공유기업' 확인서 발급기업에 혜택적용

구분	지원혜택
금융	중진공 정책자금 신청자격 부여 · 창업기업지원자금(일자리창출촉진-인재육성 부문) * 사업 개시일로부터 7년 미만(신청·접수일 기준) 기업만 해당
가점	· 중소기업지원사업(R&D, 수출) 평가 시 '일자리평가'점수 반영 (20% → 30% 상향예정) · 인재육성형 중소기업 지정평가 시 점수 반영 · 병역지정업체 선정평가 점수 반영
홍보	· 성과공유 도입 우수기업의 대표자를 '존경받는 기업인'으로 매년 선정 TV 등 대중매체를 통해 기업 · 성과공유 모범기업 우수사례집 수록
세제(예정)	· (기업 세제지원) 근로자에 지급하는 경영성과급*의 10%를 법인세(소득세)에서 공제 · (근로자 세제지원) 중기 근로자가 경영성과급 수령 시 발생하는 근로소득세 증가분의 50% 세액 공제 ** 조특법 19조 개정완료, 시행령 개정 중으로 지원 미확정

[성과급 유형의 세제지원 관련 법률] 조세특례제한법 제19조

제19조(성과공유 중소기업의 경영성과급에 대한 세액공제 등) ① 「중소기업 인력지원 특별법」 제27조의2제1항에 따른 중소기업(이하 이 조에서 "성과공유 중소기업"이라 한다)이 대통령령으로 정하는 상시근로자(이하 이 조에서 "상시근로자"라 한다)에게 2021년 12월 31일까지 대통령령으로 정하는 경영성과급(이하 이 조에서 "경영성과급"이라 한다)을 지급하는 경우 그 경영성과급의 100분의 10에 상당하는 금액을 해당 과세연도의 소득세(사업소득에 대한 소득세만 해당한다) 또는 법인세에서 공제한다. 다만, 성과공유 중소기업의 해당 과세연도의 상시근로자 수가 직전 과세연도의 상시근로자 수보다 감소한 경우에는 공제하지 아니한다.


② 성과공유 중소기업의 근로자 중 다음 각 호에 해당하는 사람을 제외한 근로자가 해당 중소기업으로부터 2021년 12월 31일까지 경영성과급을 지급받는 경우 그 경영성과급에 대한 소득세의 100분의 50에 상당하는 세액을 감면한다.

1. 해당 과세기간의 총급여액이 7천만원을 초과하는 사람
2. 해당 기업의 최대주주 등 대통령령으로 정하는 사람
- ③ 제1항 및 제2항을 적용받으려는 중소기업과 근로자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 세액공제 또는 세액감면을 신청하여야 한다.
- ④ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 상시근로자 수의 계산방법, 소득세 감면의 계산방법, 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[본조신설 2018. 12. 24.]

제8조(성과공유 중소기업의 경영성과급에 대한 세액공제 등에 관한 적용례) 제19조의 개정규정은 이 법 시행 이후 경영성과급을 지급하거나 지급받는 분부터 적용한다.

□ 성과공유기업 확인서



발급번호 : 제2018-000013호

성과공유기업 확인서

사업자번호(법인번호) 111-11-11126(111111-1111126)

기 업 명 test16

대표자명 대표16

유효기간 2018년 12월 13일 ~ 2019년 12월 12일


위 기업은 「중소기업인력지원 특별」 제27조의2에 따른 '성과공유기업'임을 확인하
며 같은 법 시행령 제26조의2에 따라 성과 공유기업 확인서를 발급합니다.

〈 성과공유 유형 〉

성과공유 유형	성과공유도입기업	미래성과공유기업
① 성과급 지급		○
② 성과보상공제사업의 가입		○
③ 임금수준의 상승		
④ 우리사주제도 운영		
⑤ 사내(공동)근로복지기금 운영		
⑥ 주식매수선택권제도 부여		○
⑦ 기타유형 *		

* ⑦ 기타유형: 인재육성중소기업, 직무발명보상우수기업, 인적자원개발우수기업, 가족친화인증기업, 노사
문화우수기업, 청년친화강소기업

2018년 12월 13일

중소벤처기업부장관 

거짓 또는 부정한 방법으로 본 확인서를 발급받은 경우 「중소기업 인력지원 특별법」 제27조의2제3항에 따라 정부
지원을 취소하고 지원 금액의 반환을 요구할 수 있습니다.

