

KCON:TACT 4 연계 중소기업 해외판로 지원사업 참여기업 모집 공고(수정)

중소벤처기업부와 대·중소기업·농어업협력재단에서는 중소기업의 해외판로 개척을 지원하고자 「KCON:TACT 4 연계 중소기업 해외판로 지원사업」 참여기업 모집을 다음과 같이 공고하오니, 사업에 참여하고자 하는 중소기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

2021년 4월 30일

대·중소기업·농어업협력재단 사무총장

* 본 사업은 「대중소기업 동반진출 지원사업」 한류연계 유형 과제입니다.

1. 사업개요

- 사업목적 : 글로벌 디지털 컨벤션 KCON:TACT*를 통해 국내 우수 소비재 중소기업의 해외 판로개척 마케팅 활동 지원

※ KCON:TACT란? (KCON+UNTACT)

유튜브, 티빙 등 디지털 플랫폼을 통해 푸드, 패션, 뷰티, 웹툰 등 다채로운 K컬처 콘텐츠를 제공하고 MR(Mixed Reality) 기술을 적용한 라이브 콘서트를 통해 KPOP 아티스트들이 전세계 KPOP 팬들과 실시간 소통하는 언택트 한류페스티벌로 KCON의 온라인 버전

- KCON:TACT 4 지원개요

구분	KCON:TACT 4
대상국가	동남아 5개국 : (메인) 말레이시아, (서브) 대만, 싱가포르, 베트남, 필리핀
일정	'21.6월(약1개월) * KCON:TACT 행사기간 : '21.6.19.(토)~27.(토)
주관	대중소기업농어업협력재단, CJ ENM, 쇼피 코리아
규모	중소기업 50개사 내외
분야	뷰티, 아이디어 생활용품, 패션 등 소비재

2. 지원대상 및 지원내용

- 지원대상 : 진출국 시장 內 상품성과 경쟁력이 있고 한류 문화행사와 연계성이 높은 수출 유망 소비재 중소기업

< 참여제한대상 >

- 2021년도 대중소기업 동반진출 지원사업 한류연계 유형 2회 이상 참여기업
- 식료품(냉동식품, 가공되지 않은 농수산 포함 식품류), 의약품, 의료 보충제, 주류, 칼, 위조지폐, 도장, 신용카드, 복권, 성인용품, 손톱세정제, 전자담배, 종교 서적, 귀금속 및 가스타입 스프레이, 핸드폰, 테블릿 PC, PC, 데스크탑 및 모든 가압 장치 종류 등

- 지원내용 : KCON:TACT와 출연 아티스트를 활용한 마케팅 및 동남아 대표 쇼핑몰 쇼피 입점·프로모션을 통한 판매 지원

* 일부 지원 내용은 변경될 수 있습니다.

구분	지원내용
홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ KCON:TACT 출연 아티스트 활용 마케팅(기획전 앰배서더) <ul style="list-style-type: none"> - 제품 리뷰 콘텐츠 출연, 기획전 홍보물 초상 활용 등 ○ KCON:TACT 활용 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 공연 시 기획전 가상광고 노출 - 공연 티켓 증정 프로모션 ○ 기타 홍보·마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 동남아 타겟 국내인플루언서 및 말레이시아 현지 인플루언서 마케팅 - 페이스북 등 SNS광고 및 쇼피 메인페이지 등 광고
온라인 기획전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 말레이시아 등 쇼피 입점·판매 지원(3주) ○ 라이브커머스(일부)

* 앰배서더 및 인플루언서 섭외비, 영상제작비, 광고비, 온라인몰 입점비 등 전액지원

** 가격 프로모션(기업부담최소화)이 진행될 수 있으므로 가격정책 등 협조 필요

3. 평가 및 선정

□ 선정방법

- 신청서류를 바탕으로 주관기업 및 유통전문가 서면평가 진행
 - 평가기준에 따라 평가하고 가점을 반영하여 고득점순으로 선정

○ 평가기준

구분	평가요소
평가항목(100)	해외판매준비도(20), 제품시장성(20), 제품차별성(15), 한류연계성(15), 수출실적(15), 예상성과(15)
가점항목(5)	일자리 안정자금 지원기업, R&D 매출성과 우수기업, R&D 집약기업, 사회적경제기업, 명문장수기업, 지역혁신성장기업

4. 추진절차 및 일정

단 계	세부 사항	일 정	
단계별 추진일정	모집·선정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여 희망업체 신청 접수·선정 안내 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5.14 (모집마감) ○ 5.21 (선정안내)
	추진 안내	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정기업 대상 사업 추진내용 안내 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5.24
	입점 준비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인증, 번역, 샘플 등 동남아 수출 기본 준비 ○ 상품페이지 등록 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5.24~6.4
	콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 제작을 위한 제품 수급·소구포인트 전달 - 스타 제품리뷰(기획전홍보) 콘텐츠 제작 - 인플루언서 마케팅 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5.31~6.4
	판촉·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 활용 마케팅 진행 ○ 라이브커머스 ○ 기획전 광고 집행(메인배너, SNS 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 6.19~27 (집중) ○ 6~8월 (사전·사후)

* (참고) 상황에 따라 일정 변동 가능

5. 신청안내

□ 신청기간 : **2021. 4. 30.(금) ~ 5. 14.(금), 24:00까지**

* 마감기한 엄수, 신청기간 외 신청은 접수 불가

□ 신청방법 : **동반진출온라인포털(www.globalwinwin.or.kr)**을 통해 신청·접수

* 세부내용 붙임 1. 참조

신청·접수 방법

①동반진출사업 홈페이지 접속 → ②회원가입 → ③사업공고 및 과제신청
「KCON:TACT 4 ... 참여기업 모집공고」 → ④사업신청

○ 필수제출 서류

연번	구분	비고
1	회사 및 상품 소개자료(국문·영문)	시스템에 직접 첨부
2	제품 누끼사진	
3	수출실적증명원	
4	수출 준비현황(별첨 엑셀파일)	
5	가점 관련 증빙서류	
6	사업자 등록 증명	공인문서를 자동으로 끌어오는 '원클릭' 이용 (붙임 1. 참조)
7	표준재무제표증명 최근 3개년	
8	부가가치세과세표준증명 최근 3개년	
9	납세증명	
10	지방세 납세증명	
11	4대보험	

○ 가점서류(증빙서류 미비 시 가점부여 없음)

연번	구분	비고
1	일자리안정기금지원기업 (당해년도 일자리안정자금 지급(부지급) 결정 통지서)	시스템에 직접 첨부
2	사회적경제기업	
3	지역혁신성장기업	
4	명문장수기업	
5	R&D 매출성과 우수기업*	증빙제출 불필요
6	R&D 집약기업**	

* ROI(정부출연금 대비 관련제품 매출액)이 5배 이상인 우수과제

** 재무제표 상 R&D집약도(총 매출액 대비 총 R&D투자율) 3% 이상인 기업

□ 문의처

구분	기관명	연락처
사업 수행기업	나이스평가정보 동반진출 관리지원팀	02-3771-1632 win-win@gobizkorea.com
관리기관	대·중소기업·농어업협력재단	02-368-8755

[붙임 1]

□ 동반진출시스템을 통한 신청 방법

1) 신청서 제출하기

- 신청경로 : 동반진출시스템(www.globalwinwin.or.kr) 접속 → 사업공고 및 과제신청 'KCON:TACT 4 ... 참여기업 모집공고' → 내역 작성 및 공인인증
- 신청확인 : 마이페이지 → 신청현황 → 심사결과 '신청완료' 확인



2) 사업자등록증 등 행정서류 자동 끌어오기(원클릭)

- 접속경로 : 동반진출시스템 내 '원클릭'(바로가기) 접속* → 공인인증 등록 → 추가 서류(사업자등록증 등) 발급 및 제출
- * 과제 신청 시 알림팝업 '추가서류제출 바로가기'가 뜨기도 함
- 제출확인 : 메인화면 내 '원클릭'(바로가기) 접속 → 제출내역조회 → 총 6종류 서류 제출 완료여부 확인



[붙임2]

참여기업 평가 항목

평가 항목	기 준
해외판매 준비도 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> - 해외영업부서 및 외국어 구사 직원 보유 - 외국어 홈페이지·상품 소개자료 구비 - 정책사업, 수출지원사업 참여 경험
제품 시장성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> - 가격 경쟁력 - 해외 시장 내 제품 경쟁력
제품 차별성 (15점)	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 유통 제품과의 차별성 - 해당 제품만의 경쟁력(강점)
한류 연계성 (15점)	<ul style="list-style-type: none"> - 한류 콘텐츠와의 연계성 - 콘텐츠 타겟(성별, 연령층 등)과의 일치성
수출실적 (15점)	<ul style="list-style-type: none"> - 직전년도 전체 수출액 규모
예상성과 (15점)	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 판매 예상 실적 - 홍보·마케팅 등 예상 시너지 효과
가점 (최대 5점)	<ul style="list-style-type: none"> - R&D 집약기업(1점) / R&D 매출성과 우수기업 여부(1점) 명문장수 기업 여부(1점) / 일자리안정기금지원기업(1점) 지역혁신성장기업(1점) / 사회적경제기업(1점)
<p><제외대상></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 휴·폐업 중인 기업 ○ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업 ○ 2021년도 동반진출 지원사업 한류연계 유형에 2회 이상 참여한 기업 	