

첨부파일 (필수)



제품 시장성 평가

문의처

* 시스템 이용 문의 : 070-4337-7063, 3186

* 사업 문의 : 02-368-8754, 8732

추진 목적

빅데이터를 활용한 신청 중기제품의 시장경쟁력 분석

서면평가 항목 중 해외홈쇼핑 방송판매 적합성 - 제품 시장성 평가 (5점)

추진 절차

① 「동반진출사업 플랫폼」
접속 및 회원가입

*참여신청 홈페이지 :

<https://www.globalwinwin.or.kr>

② “해외홈쇼핑 방송판매
지원사업 3차 모집”
신청 및 신청서 작성

★필수제출 서류

③ 「제품 시장성 평가」
페이지 접속 및 평가
결과지 작성

*참여신청 홈페이지:

<https://winwin.smartk2c.or.kr/pre/20220004>

④ 평가 결과지를 1차 모집
「가점 항목 해당 여부 및
증빙서류」에 첨부

1. 제품 시장성 평가 홈페이지 (<https://winwin.smartk2c.or.kr/pre/20220004>) 접속

2. [ID발급 및 로그인]

The screenshot shows the '제품 시장성 평가' (Product Marketability Evaluation) page for the '2022 해외홈쇼핑 방송판매지원사업 1차' (2022 Overseas Home Shopping Broadcast Sales Support Project 1st Round). At the top, the logo of '대·중소기업·농어업협력재단' (Large, Medium, and Small Business, Agriculture, and Fisheries Cooperation Foundation) is visible. The main heading is '제품 시장성 평가' (Product Marketability Evaluation). Below it, the text '2022 해외홈쇼핑 방송판매지원사업 1차' (2022 Overseas Home Shopping Broadcast Sales Support Project 1st Round) is displayed. A red box highlights the '평가 ID 발급하기' (Apply for Evaluation ID) button. Below this, there are two input fields: '평가ID' (Evaluation ID) and '평가PW' (Evaluation Password). The '평가ID' field has a red asterisk and the text '* ID는 숫자만 입력이 가능합니다' (ID can only contain numbers). The '평가PW' field has a red asterisk and the text '* PW는 가입 시 입력한 이메일을 입력해주세요. ex)abcde@gmail.com' (PW is the email address entered at registration. ex)abcde@gmail.com). A green '로그인' (Login) button is at the bottom, with a purple question mark icon and the text '문의' (Inquiry) next to it. At the very bottom, there are links for 'ID 찾기 | 비밀번호 변경' (Find ID | Change Password).

대·중소기업·농어업협력재단

제품 시장성 평가

2022 해외홈쇼핑 방송판매지원사업 1차


● 평가 ID 발급하기

평가ID

* ID는 숫자만 입력이 가능합니다

평가PW

* PW는 가입 시 입력한 이메일을 입력해주세요. ex)abcde@gmail.com

로그인  문의

ID 찾기 | 비밀번호 변경

3. [시장성평가 내용 작성]

- 2022 해외홈쇼핑 방송판매지원사업 1차 -

Step 1. 제품 정의
Step 2. 제품 성능
Step 3. 최종 확인 및 제출

도움말 보기

> 신청기업

기업명	메스디	사업자번호	123-12-12345	이메일	kgb@win-wm.com
-----	-----	-------	--------------	-----	----------------

> 제품분류 선택 - 유통목적정보(국가중합전자포달시스템) 기준 검색

주요 제품 예시 보기
제품분류 별 예시 보기

대분류	중분류	소분류	세	공	공
선택	선택	선택	선택	선택	선택

> 제품정보 입력

제품명	<input type="text"/>
모델명	<input type="text"/>
대표이미지	주 파일 업로드 * 3MB 이내
주요 기능	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 해당 제품이 경쟁제품을 포함한 타사 제품에 비해 비교 우위에 있는 사항(가격, 기능, 디자인 등) 및 타사 제품의 제고하지 못하고 있는 신규 기능 </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + 추가 </div>
특장점 (차별점)	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 해당 제품이 경쟁제품을 포함한 타사 제품에 비해 비교 우위에 있는 사항(가격, 기능, 디자인 등) 및 타사 제품의 제고하지 못하고 있는 신규 기능 </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> + 추가 </div>

> 가격정보 입력

판매단위	<input type="text"/>
화폐단위	원 <input type="text"/> 달러 <input type="text"/> *선택하신 화폐단위가 수출액으로 반영됩니다.
제품가격	<input type="text"/> / <input type="text"/>

> 글로벌 경쟁제품 정보 입력 *5개 이상 추가시, pdf인쇄서 표가 정렬 수 있습니다. + 현재에 경쟁제 추가

순	국가(본사)	기업명	제품명	모델명	판매가격	삭
1	메시 미국	메시 삼성전	메시 LED TV	메시 UN50E503DAF	메시 500000	/

임시저장
다음 >

?
문의

작성참고 (공통)

- ① [도움말 보기] 클릭
: 설문항목 별 작성 방법 (내용) 설명 숙지 후 작성
- ② [주요제품(제품분류 별) 예시 보기] 클릭
: 시장성 평가 작성 샘플 참고하여 내용 기재
- ③ 이용 시 문의사항
: [문의] 클릭하여 시스템 담당자에게 문의
*시스템 문의 : 070-4337-7063, 3186

사용방법

- ① [제품분류 선택]
: [검색] 이용하여 품목별 제품분류 선택
- ② [제품정보 입력], [가격정보 입력], [글로벌 경쟁제품 정보 입력] 부분 내용 기재 후 [임시저장]→[다음]

3. [시장성평가 내용 작성]

Step 1. 제품 정의 Step 2. 제품 성능 Step 3. 최종 확인 및 제출 [도움말 보기](#)

제품분류 : 의류,가방및개인관리용품 > 개인관리용품 > 목욕및바디용품 > 화장품 > 립스틱
 해당제품의 분류는 **립스틱** 입니다. **립스틱**에 해당하는 평가 예시를 확인하실 수 있습니다.

[주요 제품 예시 보기](#) [제품분류 별 예시보기](#) **문의**

> 비교 대상 및 방법 선택

순번	국가(본사)	기업명	제품명	모델명	판매가격	비교 대상
1	1	1	1	1	1 (1/원)	<input checked="" type="radio"/> 선택

선택한 글로벌 경쟁제품의 정확한 스펙을 알고 있습니까? YES NO

YES - 자사 제품의 스펙과 동일한 단위로 글로벌 경쟁제품의 스펙 작성 가능 NO - 자사 제품 스펙과 상대 비교치(%)로 글로벌 경쟁제품의 스펙 작성 가능

> 글로벌 경쟁제품 비교 [+ 성능지표 추가](#)

순번	성능 지표	단위	성능구분	제품 스펙	글로벌 경쟁제품 스펙	확신도	중요도	근거자료	삭제
1	1	단위 추가	이상 ▼	1	우수(+) ▼ 1 %	5점 ▼	5점 ▼	특허 ▼	🗑
2	1	단위 추가	이상 ▼	1	우수(+) ▼ 1 %	5점 ▼	5점 ▼	특허 ▼	🗑
3	1	단위 추가	이상 ▼	1	우수(+) ▼ 1 %	5점 ▼	5점 ▼	특허 ▼	🗑

근거자료 [파일 선택](#) 선택된 파일 없음 *12MB 이내

[< 이전](#) [임시저장](#) [다음 >](#)

사용방법

- ① [비교 대상 및 방법 선택]
: 비교 대상에 선택 체크 후→ 스펙 인지 여부 yes 또는 no 체크
- ② [글로벌 경쟁제품 비교] 부분 내용 기재
- ③ [근거자료] 파일 첨부 후 [임시저장]→[다음]

4. [평가자료 다운로드 및 참여 신청 시 첨부]

Step 1. 제품 정의 | Step 2. 제품 성능 | Step 3. 최종 확인 및 제출

평가가 완료되었습니다.

사업신청서 제출을 완료하기 위해서는 PDF 다운로드 클릭 > 다운로드된 평가 완료 파일을 사업신청 사이트에 첨부하여 제출해야 합니다.

평가 완료 파일 미제출시 신청이 취소되오니, 반드시 신청기간 내에 제출해주시기 바랍니다.

① [완료사항 확인하기](#)

사용방법

① [완료사항 확인하기] 클릭

② [PDF 다운로드] 클릭

제품 시장성 평가 결과서 ② [PDF 다운로드](#)

Step1. 제품 정의

> 신청기업

지원사업명	2022 해외유수형 방송안테나사업 1차	기업명	테스트1	
사업자등록번호	1231212345	E-mail	kgb@win-win.or.kr	

> 분류지정 물품목록정보(국가중립전자조달시스템)

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류
의류,가방및개인관리용품	개인관리용품	목욕및비디용품	화장품	립스틱

> 제품정보

제품명	1	모델명	1
대표이미지	대표이미지 없음		
주요기능	1.1		
특장점 (자발적)	1.1		

> 가격정보

판매단위	제품가격
1	10 원

> 글로벌 경쟁제품 정보

순번	국가(회사)	기업명	제품명	모델명	판매가격
----	--------	-----	-----	-----	------

제품 시장성 평가 결과서

Step1. 제품 정의

> 신청기업

지원사업명	2022 해외유소형 병송전대지원사업 1차	기업명	테스트1
사업자등록번호	1231212345	E-mail	lgb@winwin.or.kr

> 분류지정: 물품목록정보(국가종합전자조달시스템)

대분류	중분류	소분류	세분류	세세분류
농·수·임·축산용기계	농업용기계및임업용기계	재배및파종기	파종기	파종기

> 제품정보

제품명	d	모델명	d
대표이미지	대표이미지 없음		
주요기능	1. d		
특장점 (차별점)	1. d		

> 가격정보

판매단위	제품가격
d	2원

> 글로벌 경쟁제품 정보

순번	국가(본사)	기업명	제품명	모델명	판매가격
1	d	d	d	d	0 (d/원)

Step2. 제품 속성

> 비교대상

순번	글로벌 경쟁기업		글로벌 경쟁제품		제품가격
	국가(본사)	기업명	제품명	모델명	
1	d	d	d	d	0 (d/원)

> 글로벌 경쟁제품 비교

순번	주요 성능 지표	단위	성능구분	제품 스펙		글로벌 경쟁제품 스펙		확신도	중요도	근거자료
				상한	하한	상한	하한			
1	d	단위 추가	이상		한		00	5	5	특히

근거자료 확인파일 : 근거파일이 등록되지 않았습니다.

인쇄

페이지 1 쪽

대상

①

PDF로 저장

페이지

전체

시트당 페이지 수

1

여백

기본

옵션

 머리글과 바닥글 배경 그래픽

②

저장

취소

사용방법

- ① 대상 - [PDF로 저장] 클릭
- ② [저장] 하기 클릭
- ③ 동반진출사업 플랫폼(사업 참여신청 홈페이지) 내 신청서 제출 시 상기 평가결과서 PDF 파일 첨부 (증빙서류 첨부 시)

*참여신청 홈페이지 :

<https://www.globalwinwin.or.kr>